



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Paris, le 8 août 2002*

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE D'AXA POUR LE PREMIER SEMESTRE 2002 S'ELEVE A 40,1 MILLIARDS D'EUROS, EN PROGRESSION DE 4,8 % A DONNEES COMPARABLES**

- **En Vie/Epargne/Retraite, qui représente 63 % du chiffre d'affaires consolidé, le chiffre d'affaires augmente de 3,9 % par rapport au premier semestre 2001 et s'élève à 25,1 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires a connu une progression significative durant le deuxième trimestre 2002, enregistrant une hausse de 10 %, grâce à une amélioration notable des activités en France et aux Etats-Unis.**
- **Le chiffre d'affaires des activités Dommages, 8,8 milliards d'euros, représentant 22 % du chiffre d'affaires consolidé, progresse de 4,7 % bénéficiant de fortes hausses tarifaires dans tous les principaux pays européens, dans le cadre d'une politique de souscription plus sélective.**
- **En Gestion d'Actifs, le chiffre d'affaires, dans des conditions difficiles de marché, enregistre une baisse de 1,3 % à 1,9 milliards d'euros (soit 5 % du chiffre d'affaires consolidé). La collecte nette s'élève à 7 milliards d'euros.**
- **Le chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale, qui représente 10 % du chiffre d'affaires consolidé, s'élève à 3,8 milliards d'euros, en hausse de 17,3 %, sous l'effet combiné d'importantes augmentations tarifaires et d'une politique de souscription sélective.**

*Les taux de croissance ont été calculés à données comparables, et s'appuient donc sur des données ajustées des variations de périmètre, de principes comptables et de taux de change.*

“Nos efforts en matière d’efficacité opérationnelle ont porté leurs fruits, nos principales filiales affichant des croissances significatives de leur chiffre d’affaires” a indiqué Henri de Castries, Président du Directoire d’AXA. “La progression enregistrée par rapport au premier trimestre 2002 tient principalement à l’amélioration de nos activités Vie/Epargne/Retraite : le lancement de nouveaux produits ainsi que la qualité et la capacité d’adaptation de nos réseaux de ventes, ont facilité la réorientation de nos clients vers des produits en euros –qui ont crû d’environ 18 %- tout en maintenant des volumes significatifs de souscription sur des contrats en unités de compte –qui représentent 27 % du chiffre d’affaires Vie/ Epargne/ Retraite.

Nos activités Dommages et Assurance Internationale poursuivent leur focalisation sur une croissance profitable, bénéficiant d’un cycle tarifaire positif.

La diversité de nos activités de Gestion d’Actifs, aussi bien géographiquement –Etats-Unis et Europe– qu’en terme d’offre –produits de taux, diversité des styles de gestion actions– a permis au Groupe d’enregistrer une collecte nette positive, en dépit de marchés financiers difficiles. ”

Face à la très forte volatilité qui affecte depuis plusieurs semaines le marché des titres d’assurance et celui de l’action AXA en particulier, le Groupe a décidé d’accélérer la diffusion des informations relatives à l’activité du 1<sup>er</sup> semestre 2002 et à sa situation au 30 juin 2002 :

- Le communiqué écrit diffusé le 24 juillet dernier a déjà fait état des éléments, principalement qualitatifs, dont disposait la Direction Générale pour apprécier les fondamentaux du Groupe ; il demeure la référence officielle de sa communication financière à cet égard.
- Le communiqué de ce jour contient l’ensemble des informations relatives au chiffre d’affaires du premier semestre 2002.
- Un communiqué sera diffusé le 21 août avant bourse pour publier, par anticipation sur l’examen des comptes semestriels par les organes sociaux d’AXA, un estimé des principaux agrégats des résultats consolidés (opérationnel, courant et net).
- La publication des comptes semestriels, accompagnés de l’ensemble des informations habituellement communiqué par le groupe, interviendra le 2 septembre 2002 après bourse, au lieu du 12 septembre, date initialement prévue. Elle sera suivie le lendemain des réunions habituelles avec la presse, les analystes et les investisseurs.

Semestre finissant le  
(millions d'euros)

	30 juin 2002*	30 juin 2001	Variation	Variation à données comparables	Contribution au chiffre d'affaires	
					total	segment
<b>TOTAL</b>	<b>40 128</b>	<b>38 961</b>	<b>+3,0 %</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>100,0 %</b>	
<b>Vie/Epargne/Retraite</b>	<b>25 116</b>	<b>24 519</b>	<b>+2,4 %</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>62,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
. Etats-Unis	6 456	5 966	+8,2 %	+7,8 %		25,7 %
. France	5 277	5 684	-7,2 %	-6,6 %		21,0 %
. Royaume-Uni	4 938	4 589	+7,6 %	+7,0 %		19,7 %
. Japon	2 897	2 936	-1,3 %	+9,4 %		11,5 %
. Allemagne	1 487	1 418	+4,9 %	+4,9 %		5,9 %
. Belgique	862	870	-0,9 %	-0,9 %		3,4 %
. Australie / Nouvelle Zélande	1 034	1 056	-2,2 %	-0,2 %		4,1 %
. Hong-Kong	498	578	-13,8 %	-14,3 %		2,0 %
. Autres Pays	1 668	1 422	+17,3 %	+20,5 %		6,6 %
<b>Dommmages</b>	<b>8 822</b>	<b>8 716</b>	<b>+1,2 %</b>	<b>+4,7 %</b>	<b>22,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
. France	2 432	2 292	+6,1 %	+6,1 %		27,6 %
. Allemagne	1 805	1 932	-6,5 %	-2,8 %		20,5 %
. Royaume-Uni	1 458	1 307	+11,6 %	+8,6 %		16,5 %
. Belgique	734	697	+5,3 %	+5,3 %		8,3 %
. Autres Pays	2 392	2 488	-3,9 %	+6,9 %		27,1 %
<b>Assurance Internationale</b>	<b>3 830</b>	<b>3 265</b>	<b>+17,3 %</b>	<b>+17,3 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
. AXA Corporate Solutions	3 627	3 073	+18,0 %	+17,7 %		94,7 %
. Assistance	203	188	+7,8 %	+13,4 %		5,3 %
. Autres activités transnationales	0	4	N/A	N/A		0,0 %
<b>Gestion d'Actifs</b>	<b>1 851</b>	<b>1 866</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
. Alliance Capital	1 540	1 625	-5,2 %	-3,9 %		83,2 %
. AXA Investment Managers	311	233	+33,6 %	+13,9 %		16,8 %
. National Mutual Funds Mgt**	-	8	NA	NA		NA
<b>Autres Services Financiers</b>	<b>508</b>	<b>594</b>	<b>-14,4 %</b>	<b>-10,9 %</b>	<b>1,3 %</b>	

\* A compter de l'exercice 2002, AXA, après revue des seuils de matérialité, a modifié les méthodes de consolidation de ses filiales les plus petites qui étaient précédemment intégrées dans son périmètre de consolidation :

- Direct Assurance Vie (France), AXA Minmetals (Chine) et Luxembourg Bank (BIA, qui faisait partie du sous-groupe AXA Bank Belgium) ont été déconsolidées;
- Argovie (France), Direct Seguros (Espagne), Turquie (Vie/Epargne/Retraite et Dommages), Hong Kong (Dommages) et Singapour (Dommages) sont désormais mises en équivalence.

Ces entités représentaient une contribution de 322 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2001.

\*\* A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2002, National Mutual Funds Management est incluse dans les activités Vie/Epargne/Retraite de l'Australie/Nouvelle Zélande.

## VIE / EPARGNE / RETRAITE : 63 % du chiffre d'affaires consolidé

Pour le premier semestre 2002, le chiffre d'affaires Vie/Epargne/Retraite s'élève à 25 116 millions d'euros, en hausse de 3,9 %. Le chiffre d'affaires progresse de manière significative au deuxième trimestre 2002, enregistrant une hausse de 10 %, grâce à une amélioration significative des activités en France, qui a bénéficié d'une forte croissance en juin 2002, et aux Etats-Unis, qui enregistre un second trimestre record, bénéficiant de lancement réussi de nouveaux produits.

*Cf. annexes 1 et 2 pour plus de détails sur les résultats par lignes de produit.*

**Etats-Unis:** le chiffre d'affaires augmente de 8 % au premier semestre 2002, enregistrant une amélioration sensible de 15 % durant le deuxième trimestre 2002, contre 1 % au premier trimestre. Les activités Epargne-retraite et Epargne-prévoyance augmentent de 16 % au premier semestre 2002 et de 34 % au deuxième trimestre 2002.

- **Epargne-retraite:** les primes augmentent de 24 % grâce à d'importantes ventes du nouveau produit en unités de compte de la gamme Accumulator lancé le 1er avril 2002 et à de fortes ventes au premier trimestre de notre produit à taux garanti (« SPDA ») introduit en septembre dernier. Les ventes de produits en unités de compte au deuxième trimestre 2002 ont progressé de 42 % par rapport au deuxième trimestre 2001 et de 60 % par rapport au premier trimestre 2002. D'après les informations préliminaires disponibles sur les ventes de produits en unités de compte aux Etats-Unis, la part de marché d'AXA passe de 3,8 % au premier trimestre 2002 à 6,5 % au deuxième trimestre 2002, et son classement progresse de la 10<sup>ème</sup> place au premier trimestre 2002 à la 4<sup>ème</sup> place au deuxième trimestre 2002. Les réseaux de distribution tiers voient leur chiffre d'affaires progresser de 67 % et les réseaux de distribution propriétaire de 7 %.
- **Epargne-prévoyance:** les primes reculent de 5 %, essentiellement en raison de la baisse des primes de renouvellement. AXA a lancé le 28 juin 2002 de nouvelles versions de ses produits « Universal Life » et « Survivorship Universal Life ».
- **Autres primes:** cette activité décroît de 49 % en raison de la forte contribution du fond de pension d'Equitable au premier semestre 2001.
- **Autres revenus:** la hausse de 4 % de ces revenus provient de la hausse des commissions de courtage, partiellement compensée par un recul des commissions pour gestion d'actifs. Les ventes d'OPCVM progressent de 16 % grâce à la forte croissance du produit « WRAP fee » et à l'introduction des produits « AXA Premier Funds ».

**France:** le chiffre d'affaires recule de 7 % dans un contexte de marchés financiers difficiles qui a pesé lourdement sur les ventes de contrats en unités de compte. Néanmoins, la situation s'est améliorée au deuxième trimestre, particulièrement en juin, avec une croissance du chiffre d'affaires de 2 % par rapport au second trimestre 2001, bénéficiant des premiers effets d'une relance commerciale.

- **Epargne-retraite:** les primes individuelles baissent de 15 % en raison du recul des ventes de contrats en unités de compte (-57 %), partiellement compensé par une croissance de 35 % des ventes de produits en euros, les épargnants se tournant vers des produits réputés plus sûrs et nos agents s'appuyant avec succès sur des produits plus adaptés aux conditions de marché actuelles. Les primes sur contrats en euros représentent 73 % des primes individuelles, contre 46 % au premier semestre 2001. En Epargne-retraite collective, les primes ont augmenté de 17 % grâce aux affaires nouvelles réalisées auprès de nos clients « grands comptes ». Les primes sur contrats en unités de compte (29 % des primes collectives) se maintiennent au même niveau qu'au premier semestre 2001.
- **Epargne-prévoyance et santé:** les segments individuel et collectif ont tous deux progressé de 7 % en raison d'affaires nouvelles.

**Royaume-Uni:** le chiffre d'affaires augmente de 7 %. Hors santé, le chiffre d'affaires progresse de 8 %, grâce à d'importantes ventes au travers du réseau de distribution des IFAs (conseillers en gestion de patrimoine) et au travers du canal de distribution par vente directe. L'indice des affaires nouvelles (New Business Index, NBI sur base APE<sup>1</sup>) est en hausse de 13 %<sup>2</sup>.

- **Epargne-retraite:** les primes progressent de 10 % par rapport à 2001, avec un indice des affaires nouvelles en hausse de 14 %<sup>2</sup>. Cette hausse s'explique par de fortes ventes de produits d'investissement, en particulier les produits « With-Profit Bonds ». En ligne avec sa stratégie de gestion prudente de sa position financière, AXA s'est retiré du marché des « With-Profit Bonds » pour le reste de l'année 2002. AXA a repositionné ses efforts de vente et de promotion sur le produit « Distribution Fund », support attrayant pour les épargnants soucieux des évolutions du marché à court terme. En Epargne-retraite collective, les primes augmentent de 29 % grâce au succès de la politique d'AXA qui vise à se recentrer sur les distributeurs clés. Cette politique a permis de contrebalancer une baisse des ventes de produits d'épargne-retraite individuels, moins rentables, et une baisse des produits « rentes immédiates » qui avaient atteint un niveau exceptionnel en 2001, ayant alors bénéficié de changements de fiscalité.
- **Epargne-prévoyance:** les primes reculent de 5 % en raison de la décision prise par AXA de se retirer du marché de l'assurance crédit immobilier.
- **Santé:** le chiffre d'affaires baisse de 1 %, les majorations tarifaires annuelles ne compensant que partiellement la diminution de la population assurée.

**Japon<sup>3</sup>:** le chiffre d'affaires est en hausse de 9 % grâce aux importantes ventes de produits de retraite collectifs, ainsi qu'aux efforts continus pour promouvoir l'assurance santé individuelle.

---

<sup>1</sup> Les Annual Premium Equivalent (APE) sont la somme de 100 % des primes périodiques et de 10 % des primes uniques.

<sup>2</sup> Excluant un important transfert à caractère non récurrent.

<sup>3</sup> L'exercice comptable d'AXA Japan clôt fin septembre. En conséquence, le chiffre d'affaires du Japon du premier semestre 2002 correspond à la période 1<sup>er</sup> octobre 2001 – 31 mars 2002.

- **Epargne-retraite:** les primes augmentent de 35 % suite à la forte croissance des contrats de retraite collectifs (+61 %), où le groupe bénéficie d'un phénomène de retour à la qualité (flight to quality). Les primes individuelles reculent de 6 % suite au recentrage des réseaux de distribution sur la vente des produits les plus rentables, en particulier les contrats d'assurance santé. En dépit de marchés financiers incertains, les primes individuelles sur contrat en unités de compte progressent de 67 % en raison de leur introduction à la fin du premier trimestre 2001.
- **Epargne-prévoyance:** les primes baissent de 6 % en raison d'un repli de 73 % des produits en unités de compte suite à un changement de nature des contrats (de prime unique à primes périodiques). Les produits Epargne-prévoyance traditionnels restent stables, la hausse de 8 % des contrats Vie Entière étant compensée par le recul de 5 % des contrats mixtes suite à la réorientation d'AXA Japan vers les produits à plus fortes marges.
- **Santé:** le chiffre d'affaires progresse de 9 %, compte tenu d'efforts commerciaux accrus sur la vente des produits « Medical Whole Life » (+34 %) qui offrent de plus fortes marges.

**Allemagne:** le chiffre d'affaires augmente de 5 % essentiellement suite à l'amélioration de l'activité Epargne-retraite et Santé.

- **Epargne-retraite:** le chiffre d'affaires est en progression de 12 % grâce notamment à la hausse de 9 % des ventes de produits sur actif général (97 % des primes Epargne-retraite). Cette hausse s'appuie sur une forte croissance des produits à prime unique (+32 % contre une croissance du marché estimée à 24 %) par rapport à un médiocre premier semestre 2001 tant pour AXA que pour le marché allemand. Les produits « Riester » ne contribuent que faiblement aux ventes de produits sur actif général, l'impact de la réforme Riester sur le secteur s'inscrivant en retard par rapport aux attentes du marché. Les ventes de produits en unités de compte ont augmenté significativement, mais représentent toujours une faible part des primes Epargne-retraite (3 % contre 1 % au premier semestre 2001).
- **Epargne-prévoyance:** le chiffre d'affaires augmente de 1 % en raison du glissement continu du mix produit vers des produits en unités de compte (10 % des primes Epargne-prévoyance contre 8 % au premier semestre 2001) qui progressent de 30 %.
- **Santé:** La croissance de 12 % a bénéficié de nouvelles hausses tarifaires et de l'augmentation des affaires nouvelles (+25 %), dans un marché en progression de 5 %.

**Belgique:** le chiffre d'affaires recule de 1 % par rapport au niveau record enregistré au premier semestre 2001.

- **Epargne-retraite:** les primes restent stables, la hausse de 4 % des primes collectives, liée à un bon niveau d'affaires nouvelles, étant compensée par un recul de 1 % des primes individuelles. Ce recul est dû à la baisse de 47 % des ventes de produits en unités de compte, en raison de marchés financiers difficiles, alors que les ventes de produits en euros, en particulier le produit à taux minimum garanti Opti Deposit lancé en novembre 2001, progressent fortement. Le produit phare Crest, enregistre un recul moins important que prévu (-4 %), les transferts enregistrés vers les produits en unités de compte s'étant inscrits à un niveau inférieur à ceux anticipés.
- **Epargne-prévoyance:** les primes diminuent de 3 % dans un marché mature.

**Australie & Nouvelle Zélande<sup>4</sup>:** le chiffre d'affaires reste stable en dépit de marchés financiers difficiles et d'une baisse globale des ventes pour l'industrie.

- **Epargne-retraite:** les primes diminuent de 2 % en raison de plus faibles ventes de contrats de retraite à prime unique, conformes à la tendance observée sur le marché australien.
- **Epargne-prévoyance:** les primes ont reculé de 1 %.
- **Santé (y compris Invalidité):** les primes augmentent de 3 % en raison d'un délai dans la réception des primes. Les primes acquises restent stables.
- **Autre revenus:** ils ont significativement progressé, s'appuyant sur une collecte nette des ventes d'OPCVM de 287 million d'euros, ce montant comprenant la contribution de 97 million d'euros de Sterling Grace (société acquise durant le 2<sup>ème</sup> semestre 2002).

**Hong-Kong<sup>4</sup>:** à données comparables, les primes émises reculent de 14 %, le chiffre d'affaires du premier semestre 2001 incluant des transferts internes de contrats Epargne-retraite déjà existants (ORSO) vers le « Mandatory Provident Fund » (MPF) mis en place en début d'année 2001. Hors ces transferts internes, les primes progressent de 5 %.

**Autres Pays:** le chiffre d'affaires augmente de 21 %, les principaux pays ayant enregistré une hausse de leurs ventes. En Espagne, le chiffre d'affaires progresse de 67 %, principalement grâce à la souscription de deux contrats retraite collectifs à prime unique. L'Italie, où les primes ont augmenté de 69 %, affiche la croissance la plus importante grâce à ses ventes de produits « garanti sur indice » et bénéficie d'un accord de bancassurance signé en 2001 et de l'amélioration de la productivité de son réseau d'agents. Les Pays-Bas ont connu une croissance de leur chiffre d'affaires de 10 % suite au développement rapide de produits compétitifs Epargne-retraite sur actif général et à des hausses tarifaires en assurance santé.

---

<sup>4</sup> Suite au changement de date de clôture d'AXA Asia Pacific Holdings, la période janvier – juin 2002 est comparée à la période janvier - juin 2001.

## DOMMAGES : 22 % du chiffre d'affaires consolidé

**Le chiffre d'affaires Dommages (hors grands risques dont les chiffres sont inclus dans l'activité Assurance Internationale) s'élève à 8 822 millions d'euros, en hausse de 4,7 % bénéficiant de fortes hausses tarifaires dans tous les principaux pays européens, dans le cadre d'une politique de souscription plus sélective.**

*Cf. annexe 3 pour plus de détails sur les résultats par lignes de produit.*

**France:** le chiffre d'affaires a progressé de 6 % grâce à des majorations tarifaires sur les segments Particuliers et Entreprises associées à une politique de souscription sélective.

- **Particuliers:** les primes ont augmenté de 4 % dans la branche automobile ainsi que dans les autres branches en raison de hausses tarifaires.
- **Entreprises:** les primes ont progressé de 8 % essentiellement grâce à des majorations tarifaires mises en place sur toutes les branches d'activité, concomitamment à un durcissement de la souscription. Les branches automobile, dommages aux biens et responsabilité civile augmentent respectivement de 9 %, 13 % et 5 %.

**Allemagne:** le chiffre d'affaires est en repli de 3 % en raison d'une politique de souscription plus sélective, de mesures de restructuration et d'annulations volontaires plus élevées en dommages aux biens des entreprises.

- **Particuliers:** les primes reculent de 4 % en raison d'un repli des primes émises en automobile et en responsabilité civile à la suite d'une politique plus stricte de souscription, et d'annulations plus élevées en MRH. Les augmentations de tarif dans la branche automobile ont contribué à une hausse de 1 % de la prime moyenne.
- **Entreprises:** les primes sont en repli de 4 % à la suite d'une restructuration du portefeuille et d'une politique plus stricte de souscription sur les branches automobile et responsabilité civile. Les autres branches, y compris dommages aux biens, restent stables.
- **Autres:** les primes augmentent de 5 %, la hausse de 25 % de la branche assurance d'oeuvres d'art étant partiellement compensée par des résiliations prévues dans les activités acceptations et « DARAG » (marine).

**Royaume-Uni:** le chiffre d'affaires augmente de 9 % avec une croissance forte dans le segment Entreprises qui atténue le recul enregistré par le segment Particuliers.

- **Particuliers:** les primes sont en repli de 4 % avec des baisses de 18 % dans la branche automobile et de 11 % dans la branche dommages aux biens, à la suite d'une politique de souscription des risques plus stricte et d'une réduction du nombre de polices en 2001 résultant des importantes hausses tarifaires de la fin 2000. Ces replis ont été partiellement compensés par une forte croissance dans la branche crédit, grâce à un accord de partenariat avec Egg en début d'année.

- **Entreprises:** ce secteur a connu une croissance significative de 21 %. Le recul de 5 % des primes automobiles est largement compensé par la nette amélioration observée dans les branches dommages aux biens et responsabilité civile. La branche dommages aux biens, en progression de 27 % bénéficie des hausses tarifaires imposées par AXA (+5 % à +25 %) et du gain de certains grands comptes sur des acteurs qui avaient des contraintes de capacité de souscription. La hausse de 32 % de la branche responsabilité civile est liée à de fortes hausses tarifaires (+40 %).

**Belgique:** le chiffre d'affaires progresse de 5 % sur les deux segments Entreprises et Particuliers, bénéficiant d'importantes initiatives marketing réalisées envers les courtiers et les clients en avril.

- **Particuliers:** le chiffre d'affaires est en hausse de 5 %. Cette augmentation est principalement due à la branche automobile qui a bénéficié de la progression de l'activité responsabilité civile tiers (+3 %), de majorations tarifaires supplémentaires (+6 % sur une base annuelle) et de la croissance de 2 % du portefeuille.
- **Entreprises:** le chiffre d'affaires est en hausse de 5 % en raison d'une forte croissance de 17 % en dommages aux biens, du fait d'un important contrat, et d'une croissance de 8 % de la branche responsabilité civile, en raison de hausses tarifaires (+10 %) partiellement compensées par l'érosion attendue du portefeuille. En Santé, les primes augmentent de 38 % grâce au lancement d'un service d'assistance médicale, ainsi qu'à des contrats de co-assurance.

**Autres Pays:** le chiffre d'affaires est en hausse de 7 %. L'Espagne, le Canada et l'Irlande, qui représentent respectivement 6 %, 4 % et 3 % de l'activité Dommages, ont progressé respectivement de 12 %, 14 % et 16 %. Cette croissance s'explique principalement par des majorations tarifaires.

### **GESTION D'ACTIFS: 5 % du chiffre d'affaires consolidé**

**En dépit de conditions de marché difficiles, le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs résiste bien à 1 851 millions d'euros, enregistrant une baisse de 1,3 %. La collecte nette s'élève à 7 milliards d'euros.**

**Alliance Capital:** le chiffre d'affaires est en recul de 4 % en raison de plus faibles commissions de distribution et de gestion suite à une baisse des actifs moyens sous gestion (-3 % par rapport au premier semestre 2001). Les services de recherche institutionnelle progressent de 11 % en raison d'une augmentation du volume de transactions du NYSE, d'une augmentation de leur part de marché et du lancement d'une activité de courtage en Europe lors du premier trimestre 2002.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 414 milliards d'euros au 30 juin 2002, 100 milliards d'euros en-deça du 31 décembre 2001, principalement en raison de la dépréciation des marchés (-44 milliards d'euros) et de l'évolution défavorable des taux de change (-55 milliards d'euros). La collecte nette est légèrement négative, à -1 milliard d'euros, du fait de rachat sur les OPCVM monétaires. La collecte pour les placements à long-terme est positive dans toutes les lignes d'activité : en particulier, l'activité avec la clientèle privée affiche une forte collecte (3 milliards d'euros), qui est soutenue par d'excellentes performances financières

**AXA Investment Managers:** le chiffre d'affaires (net des intra-groupe) augmente de 14 % en raison de meilleures commissions de performance et d'une progression des commissions de gestion suite à une hausse des actifs moyens sous gestion (+3 %), ainsi qu'à une évolution favorable du mix produit.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 272 milliards d'euros au 30 juin 2002, baissant de 5 milliards d'euros par rapport au 31 décembre 2001 en raison de l'effet combiné des taux de change et de la dépréciation des marchés (-13 milliards d'euros) qui est partiellement compensé par une collecte nette positive de 8 milliards d'euros.

### **ASSURANCE INTERNATIONALE: 10 % du chiffre d'affaires consolidé**

**Le chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale s'élève à 3 830 millions d'euros, en hausse de 17,3 %, contre une hausse de 24,3 % au premier trimestre 2002, sous l'effet combiné de mesures de rééquilibrage de l'exposition en réassurance, d'augmentations tarifaires et d'une politique de souscription plus sélective.**

#### **AXA Corporate Solutions: 94 % du chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale**

- **Réassurance (71 %):** le chiffre d'affaires augmente de 14 % à 2 562 millions d'euros, reflétant l'impact positif des hausses tarifaires de la campagne de renouvellement des traités en dommages (92 % du chiffre d'affaires de la réassurance) qui est partiellement compensé par des annulations dans les branches automobile et marine en raison d'une politique de souscription plus sélective.
- **Assurance (28 %):** les primes s'élèvent à 1 029 millions d'euros, en hausse de 35 %, en raison de l'augmentation significative des tarifs (en moyenne en France, +30 % en dommages corporels et +70 % en dommages aux biens). Ceci est partiellement compensé par des annulations importantes en dommages et en marine en raison d'une politique de souscription très sélective.

## A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a publié un montant d'actifs sous gestion de 910 milliards d'euros au 31 décembre 2001, et un chiffre d'affaires de 75 milliards d'euros pour l'année 2001. Sur le premier semestre 2002, le chiffre d'affaires est de 40 milliards d'euros. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole "AXA". Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole "AXA".

\* \*

\*

Ce communiqué de presse est également disponible sur le site web  
du Groupe AXA : [www.axa.com](http://www.axa.com)

Le 2 septembre, AXA publiera ses résultats semestriels après la clôture du marché. Le lendemain, 3 septembre, deux présentations aux analystes et investisseurs auront lieu : la première le matin à Paris et la seconde l'après-midi à Londres.

### **AVERTISSEMENT :**

Certaines déclarations figurant dans ce communiqué de presse contiennent des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances ou des objectifs.

Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels ou les objectifs d'AXA et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations ; cet écart peut également exister par rapport aux résultats déjà publiés par AXA.

Ces risques et incertitudes comprennent notamment les conséquences d'éventuels événements catastrophiques tels que des actes de terrorisme.

**ANNEXE 1-VIE / EPARGNE / RETRAITE –  
Produit en unités de compte, produit sur actif général, santé et autres**

	Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre 2002	Variation à données comparables	Primes émises			Autres *	% UC dans le chiffre d'affaires	
			UC	Euros	Santé		1 <sup>er</sup> semestre 2002	1 <sup>er</sup> semestre 2001
France	5 277	- 6,6 %	955	4 222	100		18 %	35 %
Etats-Unis	6 456	+ 7,8 %	3 166	2 972	90	227	49 %	61 %
Royaume-Uni	4 938	+ 7,0 %	1 804	2 507	628		37 %	46 %
Japon	2 897	+ 9,4 %	61	2 386	449		2 %	4 %
Allemagne	1 487	+ 4,9 %	86	1 068	333		6 %	4 %
Belgique	862	- 0,9 %	86	775			10 %	19 %
Australie/Nouvelle Zélande	1 034	- 0,2 %	291	383	318	41	28 %	31 %
Hong Kong	498	- 14,3 %	98	378	23		20 %	1 %
Pays-Bas	566	+ 10,3 %	139	188	236	4	25 %	31 %
Italie	237	+ 69,1 %	133	104			56 %	41 %
Espagne	570	+ 66,9 %	10	560			2 %	4 %
Autres	295	-24,1 %	37	249	6	2	13 %	29 %
<b>TOTAL</b>	<b>25 116</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>6 868</b>	<b>15 791</b>	<b>2 183</b>	<b>274</b>	<b>27 %</b>	<b>36 %</b>

\* « Autres » inclut toutes les activités hors assurance (commissions perçues sur les ventes d'OPCVM et sur des prestations)

## ANNEXE 2 – VIE / EPARGNE / RETRAITE\*– Détail par lignes de produit

	Epargne-retraite		Epargne-prévoyance		Santé		Autres primes émises	
	Contribution au chiffre d'affaires	Variation à données comparables	Contribution au chiffre d'affaires	Variation à données comparables	Contribution au chiffre d'affaires	Variation à données comparables	Contribution au chiffre d'affaires	Variation à données comparables
France	67 %	- 12 %	3 %	+ 7 %	2 %	+ 7 %	28 %	+ 7 %
Etats-Unis	70 %	+ 24 %	21 %	- 5 %	1 %	- 5 %	4 %	- 56 %
Royaume-Uni	80 %	+ 10 %	8 %	- 5 %	13 %	- 1 %		
Japon	39 %	+ 35 %	46 %	- 6 %	16 %	+ 9 %		
Allemagne	16 %	+ 12 %	54 %	+ 1 %	22 %	+ 12 %	8 %	+ 4 %
Belgique	87 %	- 0 %	13 %	- 3 %			0 %	
Australie/Nouvelle Zélande	53 %	- 2 %	12 %	- 1 %	31 %	+ 3 %		
Hong Kong	30 %	- 37 %	64 %	- 1 %	5 %	+ 32 %	2 %	+ 34 %
Pays Bas	36 %	+ 23 %	22 %	- 11 %	42 %	+ 13 %		
Italie	88 %	+ 87 %	12 %	- 2 %				
Espagne	93 %	+ 78 %	7 %	- 5 %				
Autres	42 %	+ 4 %	52 %	- 38 %	2 %	+ 7 %	2 %	+ 8 %
<b>TOTAL</b>	<b>63 %</b>	<b>+ 9 %</b>	<b>20 %</b>	<b>- 5 %</b>	<b>9 %</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>8 %</b>	<b>- 9 %</b>

\* Le détail par lignes de produit exclut « Autres revenus » qui représentent 4 % aux Etats-Unis et en Australie/Nouvelle Zélande, et 2 % pour Autres.

### ANNEXE 3 – DOMMAGES - Détail par lignes de produit

	Particuliers - Automobile		Particuliers – Hors automobile		Entreprises - Automobile		Entreprises – Hors automobile		Autres	
	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables
France	32 %	+ 4 %	20 %	+ 4 %	10 %	+ 8 %	38 %	+ 8 %		
Allemagne	32 %	- 5 %	29 %	- 2 %	4 %	- 8 %	23 %	- 3 %	12 %	+ 5 %
Belgique	37 %	+ 6 %	26 %	+ 3 %	7 %	+ 6 %	30 %	+ 5 %	1 %	n/s
Royaume-Uni	20 %	- 18 %	26 %	+ 9 %	8 %	- 5 %	41 %	+ 28 %	4 %	+ 54 %
Espagne	51 %	+ 6 %	15 %	+ 8 %	14 %	+ 47 %	19 %	+ 15 %	n/s	n/s
Italie	64 %	- 8 %	36 %	0 %						
Canada	42 %	+ 13 %	17 %	+ 7 %	9 %	+ 13 %	33 %	+ 20 %		
Irlande	65 %	+ 12 %	13 %	+ 33 %	21 %	+ 31 %	1 %	- 49 %		
Pays-Bas	17 %	+ 1 %	16 %	+ 17 %	34 %	+ 9 %	33 %	- 3 %		
Autres	48 %	+ 7 %	36 %	+ 9 %	n/s	n/s	15 %	+ 1 %	1 %	- 8 %
<b>TOTAL</b>	<b>36 %</b>	<b>0 %</b>	<b>25 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>8 %</b>	<b>+ 9 %</b>	<b>28 %</b>	<b>+ 10 %</b>	<b>3 %</b>	<b>+ 14 %</b>