

CARBON DISCLOSURE PROJECT

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Europe, en tête dans la réduction des émissions de CO₂, mais des efforts supplémentaires sont nécessaires pour atteindre les objectifs fixés

Paris, 9 novembre 2010 – Les plus grandes sociétés européennes sont les plus impliquées au niveau mondial dans le reporting et la gestion des émissions de carbone selon le rapport Carbon Disclosure Project (CDP) Europe 300 de 2010. Néanmoins, sur la base de la trajectoire actuelle fixée par les 300 premières sociétés européennes, l'Europe ne devrait toujours pas atteindre les plafonds d'émissions du système européen d'échange de quotas d'émission (EU-ETS) à l'horizon 2020. Si ces sociétés atteignaient leurs objectifs actuels, elles pourraient afficher une réduction moyenne des émissions de seulement 1.5% par an. Ces réductions sont inférieures à la baisse des émissions absolues dans le cadre de l'EU-ETS de 1.9% par an en moyenne sur 2013 à 2020, et jusqu'à 4.1% si l'Union européenne décide d'adopter l'objectif de 30% de réduction des GES à l'échelle européenne.

L'analyse, menée par CA Cheuvreux, montre qu'alors que près de 80% des sociétés ayant répondu au questionnaire CDP ont fixé des objectifs de réduction d'émissions, la majorité expireront à l'horizon 2012 et que moins d'un quart des sociétés fixent des objectifs au-delà de 2015. Afin que les entreprises étendent ces horizons et atteignent les objectifs plus élevés requis, le rapport préconise un cadre réglementaire clair à long terme. Sur l'ensemble des secteurs d'activité, près de neuf sociétés sur dix reconnaissent les opportunités réglementaires qui émergent des politiques relatives au changement climatique.

Le rapport CDP Europe 300 de 2010, sponsorisé par le groupe AXA, soutient les récentes initiatives visant une meilleure collaboration et compréhension entre les dirigeants politiques et les entreprises dans la lutte contre le changement climatique, en vue de permettre une meilleure planification et d'encourager un niveau d'investissement suffisant dans les technologies permettant la réduction d'émissions de carbone et énergies renouvelables.

Connie Hedegaard, Commissaire européen à l'Action pour le Climat, s'est exprimée sur la politique future dans les termes suivants : *“Pour que l'Europe conserve son leadership et récolte la totalité des bénéfices économiques de la révolution verte, il est nécessaire de continuer à mettre en œuvre une politique dynamique. C'est une des raisons pour lesquelles la Commission européenne a placé la*

"décarbonisation" de l'économie au cœur de notre stratégie de développement de l'Europe à l'horizon 2020 et au-delà.

"L'objectif à long terme de l'Union européenne est de réduire les émissions de 80% à 95% à l'horizon 2050. Ce processus impactera au final les petites et grandes sociétés dans l'ensemble des secteurs d'activité. Adhérer au projet CDP est un moyen pour les entreprises de se préparer à cette transition – et de maximiser leurs chances d'en bénéficier."

Siemens a atteint le meilleur score de l'indice CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index) du CDP cette année. Le CDP a également mis en place l'indice CPLI (Carbon Performance Leadership Index) – ces sociétés affichant les meilleurs scores ont prouvé leur engagement vis-à-vis de leur stratégie, de l'établissement de plans de réduction d'émissions, de la gouvernance et de la communication avec les parties prenantes. Dans l'ensemble, les leaders en matière de reporting sont également les leaders en performance. 33 sociétés de l'indice Europe 300 ont obtenu des scores suffisamment élevés pour être incluses dans l'indice CPLI de cette année. Le secteur des services aux collectivités continue de surperformer en termes de reporting et le secteur des financières sous-performe à la fois en termes de reporting et de performance.

"Les grandes sociétés européennes sont les plus impliquées au niveau mondial en termes de reporting et de gestion des émissions de carbone, mais cela ne suffit pas. Sur la base de la trajectoire actuelle fixée par les sociétés de l'indice Europe 300, d'autres efforts sont nécessaires pour atteindre les objectifs futurs de l'EU-ETS. La réglementation européenne a encouragé un grand nombre de sociétés à publier leurs données et à mettre à l'ordre du jour de leurs dirigeants, la gestion du changement climatique. La confirmation d'une vision politique à plus long terme est aujourd'hui nécessaire pour que les entreprises investissent dans les mesures bas-carbone et encouragent les nouvelles technologies", observe Paul Dickinson, Directeur Exécutif du CDP.

"Il est généralement admis que le coût de l'inaction dépasse celui de l'action et qu'une approche proactive aux problèmes environnementaux est une bonne gestion du risque, pour les gouvernements comme pour les entreprises.", affirme Henri de Castries, Président - Directeur Général du groupe AXA.

"Le rapport européen de cette année délivre un message important : les entreprises européennes poursuivent leurs stratégies climatiques en dépit des incertitudes à la fois sur la reprise économique et l'évolution des politiques relatives au changement climatique," ajoute Stéphane Voisin, responsable de la Recherche ISR chez CA Cheuvreux.

"La plupart des gros émetteurs de CO2 ont réussi à réduire leur intensité carbone en 2009 (réduction de 3% pour les 18 producteurs d'électricité européens couverts dans ce rapport). C'est la preuve que les entreprises continuent d'œuvrer pour protéger leurs résultats contre l'impact du durcissement des réglementations carbone en Europe après 2012. Néanmoins, avec seulement EUR 32 md d'investissements prévus communiqués cette année – seulement un tiers du montant de l'an passé – les entreprises offrent moins de visibilité sur leurs efforts futurs destinés à réduire leurs émissions,"

selon Erwan Crehalet, analyste sur le changement climatique chez CA Cheuvreux. "Le courtier européen CA Cheuvreux a rédigé le Rapport CDP Europe 300 pour la deuxième année consécutive en 2010, dans le but d'offrir aux investisseurs et autres parties prenantes un aperçu unique sur la façon dont les entreprises européennes gèrent les risques et les opportunités liés aux émissions de carbone".

- FIN -

Notes à l'attention des éditeurs

A propos du Carbon Disclosure Project

Le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation indépendante à but non lucratif qui collecte des données clés sur le changement climatique auprès de 3 000 sociétés à l'échelle mondiale et a constitué la plus importante base de données au monde sur les émissions de gaz à effet de serre des entreprises et le changement climatique. Fondé en 2000, le CDP encourage la collecte de données sur le changement climatique au sein des portefeuilles d'investissement -- représentant 534 investisseurs institutionnels globaux gérant 64 000 milliards de dollars d'actifs -- ainsi que par les chaînes d'approvisionnement du secteur public et des entreprises. www.cdproject.net.

A propos du groupe AXA

Le groupe AXA est un leader mondial dans l'assurance et la gestion d'actifs. Il compte 216 000 employés et 96 millions de clients répartis dans 57 pays. Pour le S1 2010, le chiffre d'affaires aux normes IFRS s'est élevé à 49.9 milliards d'euros et le résultat courant aux normes IFRS à 2.1 milliards d'euros. AXA avait 1 089 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 30 juin 2010. L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISN FR 0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). L'American Depository Share (ADS) d'AXA est également cotée sur la plate-forme OTC QX sous le symbole AXAHY. Le groupe est inclus dans les principaux indices ISR internationaux, notamment le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

A propos de Crédit Agricole Cheuvreux

Filiale du Groupe Crédit Agricole, CA Cheuvreux est le premier "Agency-broker" sur actions européennes. Grâce à son modèle multi-local* historique, CA Cheuvreux propose à sa clientèle de 1 200 investisseurs institutionnels des idées génératrices de surperformance et offre des services complets et à forte valeur ajoutée en Recherche, Vente et Exécution. Fort d'une équipe de 90 analystes et économistes et d'une couverture inégalée de 700 valeurs, CA Cheuvreux est systématiquement classé dans le Top 5 pour la recherche pays en Europe et dans le Top 3 pour le "Corporate Access" en Europe. CA Cheuvreux fournit un accès à 90 plateformes d'exécution au niveau mondial, y compris aux principaux MTF et dark pools. Classé N°1 en Europe pour la qualité de son service de "Sales Trading", les spécialistes de l'exécution de CA Cheuvreux offrent une vaste gamme de produits de premier plan : DMA, Trading Algorithmique, Global Portfolio Trading, Equity Swaps et également son propre système interne de croisement des ordres, le crossing engine "Blink". www.cheuvreux.com

*CA Cheuvreux compte 14 bureaux dans le monde : Amsterdam, Athènes, Francfort, Istanbul, Londres, Madrid, Milan, Paris, Stockholm, Vienne, Zurich, New York, San Francisco et Tokyo.

Contacts Relations presse :

Carbon Disclosure Project

JoPhilpotts

Tél. : +44 (0)7775 895680 / E-mail : jo.philpotts@cdproject.net

AXA

Armelle VERCKEN

Tél. : +33 (1) 40 75 46 42 / E-mail : armelle.vercken@axa.com

Guillaume BORIE

Tél. : +33 (1) 40 75 49 98 / E-mail : guillaume.borie@axa.com



CA Cheuvreux

Nadège Cartei

Tél. : +33 (1) 41 89 71 24 / E-mail : ncartei@cheuvreux.com

