

AXA nomme un nouveau directeur marketing et distribution Groupe

Paris, le 25 septembre 2009

Olivier Mariée est nommé directeur marketing et distribution du Groupe AXA. Il succèdera à Marc Raisière le 1^{er} décembre 2009 et sera rattaché à Claude Brunet, membre du directoire en charge des opérations transversales, du marketing, de la communication et des ressources humaines.

Créée en octobre 2006, la direction marketing du Groupe a pour mission de placer le client au cœur de l'organisation, en encourageant le développement de produits et services innovants et le dynamisme des réseaux de distribution. Après le lancement réussi du nouveau positionnement de la marque dans la quasi-totalité des entités AXA depuis un peu plus d'un an, son défi consiste désormais à accélérer l'ensemble des initiatives qui permettront à AXA de faire durablement la différence aux yeux des clients.

Olivier Mariée a rejoint AXA en 1992. Il a successivement occupé divers postes à responsabilités, comme responsable du Private Banking pour AXA Investment Managers, directeur de la relation client d'AXA Japan et directeur de la relation client et de la distribution au Groupe. Depuis septembre 2006, il était directeur du marketing et de la communication, membre du comité exécutif d'AXA UK. Olivier Mariée est diplômé de l'Institut supérieur de gestion.

Marc Raisière est depuis 2007 directeur marketing du Groupe AXA, après avoir occupé pendant 7 ans la fonction de directeur technique & marketing IARD/Vie/Banque d'AXA Belgique. A compter du 1^{er} décembre 2009, il rejoint le comité exécutif d'AXA France comme directeur d'AXA France Solutions, avec, en complément de ces responsabilités, celles de président du directoire d'AXA Banque et responsable de la business unit gestion privée et partenariats financiers. Marc Raisière a également travaillé chez Banesto et chez Fortis. Il est licencié de sciences mathématiques et de sciences actuarielles de l'Université de Louvain et est diplômé en Marketing de la Solvay Business School de Bruxelles.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91,2 milliards d'euros et le résultat courant à 3,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2008, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 981 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel du Groupe AXA : www.axa.com

Relations presse AXA

Emmanuel Touzeau: +33 1 40 75 46 74
Laurent Sécheret: +33 1 40 75 48 17
Armelle Vercken: +33 1 40 75 46 42