



Paris, le 21 février 2008

AXA RECRUTE UNE NOUVELLE DIRECTRICE DE LA MARQUE

Le 13 mars prochain, Isabelle Castelain rejoindra la Direction Marketing du Groupe AXA en qualité de Directrice de la Marque.

Rattachée à Marc Raisière, Directeur Marketing et Distribution Groupe, elle sera en charge de la stratégie et du développement de la marque AXA : suivi et évolution de l'identité de marque, publicité et sponsoring, tant au niveau stratégique global qu'à celui de la coordination et de l'appui aux entités du Groupe.

A 38 ans, Isabelle Castelain possède une expérience de plus de 16 années dans le marketing du secteur de la grande consommation aux niveaux national (français) et européen, sur les marchés alimentaire, hygiène beauté et entretien. Elle a notamment passé les 13 dernières années de sa carrière chez Unilever, gravissant les échelons de la société, de chef de produit à directeur des opérations Marketing – Home & Personal Care pour les activités françaises de cette société.

* *
*

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a réalisé un chiffre d'affaires IFRS de 94 milliards d'euros au cours de l'année 2007.

L'action AXA est cotée au compartiment A d'Euronext Paris, sous le symbole CS (ISIN : FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

RELATIONS PRESSE

Christophe Dufraux : +33.1.40.75.46.74
Clara Rodrigo : +33.1.40.75.47.22
Laurent Sécheret : +33.1.40.75.48.17
Armelle Vercken : +33.1.40.75.46.42