

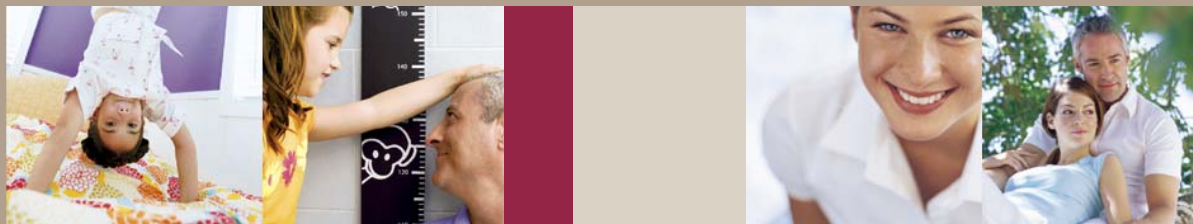


Réunion actionnaires

Lyon, 17 octobre 2007



Vivre Confiant



Henri de Castries

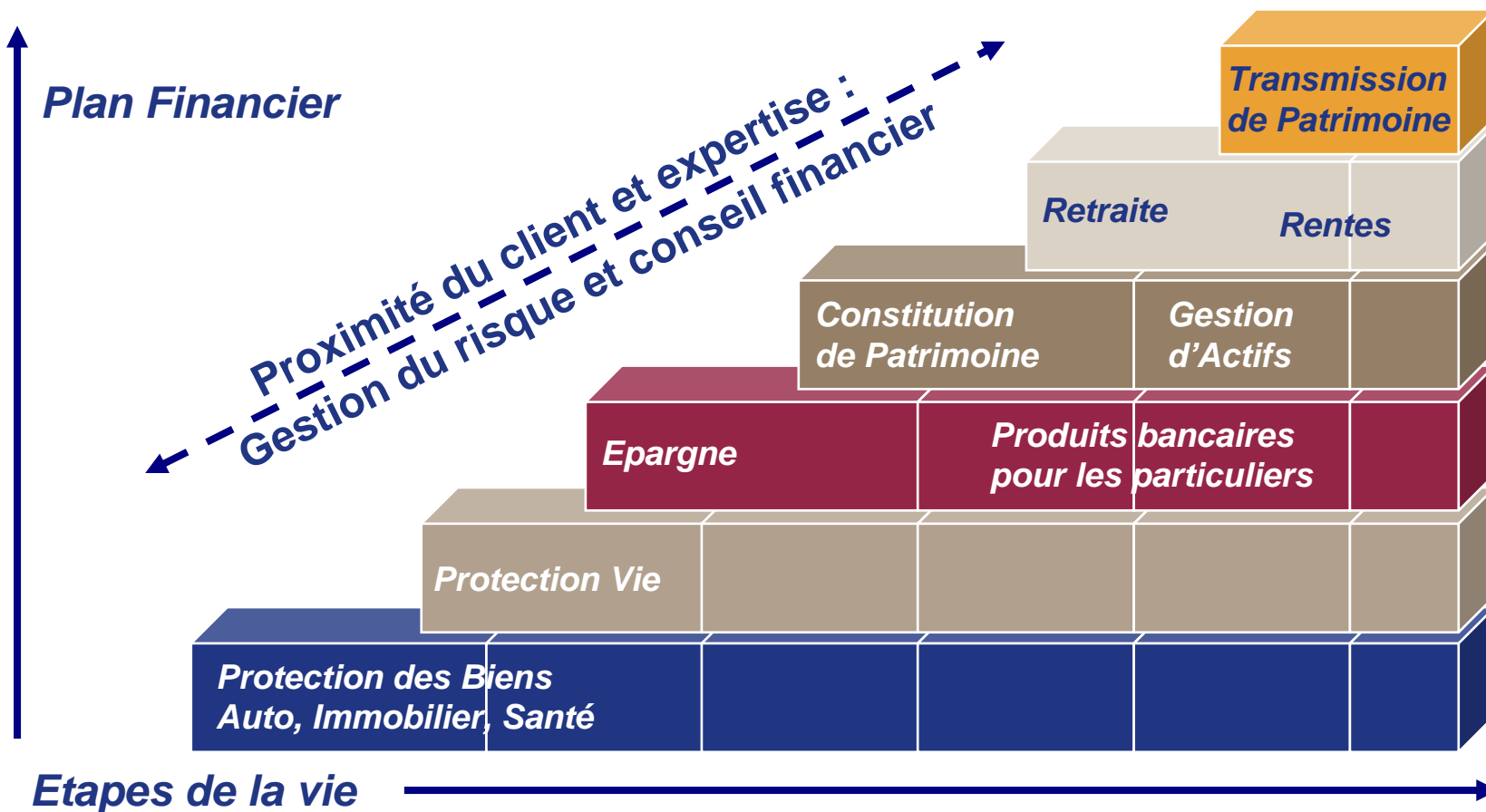
Président du Directoire



Sommaire

- 1 Le Groupe AXA : position et stratégie**
- 2 Ambition 2012
- 3 Des actionnaires associés au succès du Groupe
- 4 AXA et la région Sud-Est

Notre métier : La Protection Financière



Aider nos clients à vivre confiants

Un marché qui évolue...

- **Un marché en forte croissance.**
- **Des marchés émergents qui tirent la croissance du secteur.**
- **Des besoins qui augmentent partout dans le monde.**
- **Un poids croissant des réglementations.**

AXA, leader mondial de la Protection Financière

- **52⁽¹⁾ millions de clients.**
- **150 000 collaborateurs à travers le monde mobilisés pour proposer aux clients les solutions les mieux adaptées et le meilleur service.**
- **Une approche personnalisée tout au long de la vie.**
- **Un métier de long terme sur un marché en croissance.**
- **AXA, la force d'une marque unique.**

AXA dans le monde

Une présence dans 54 pays



Nous avons une vision claire de notre stratégie opérationnelle...

Protection Financière
Focalisation

Vie, Epargne, Retraite,
IARD, Gestion d'actifs.

Groupe mondial
Diversification + Taille

Europe, Amérique du Nord, Asie.

Multidistribution
Croissance + Accessibilité

Equilibre entre réseaux
propriétaires et non-propriétaires.

Architecture ouverte
Croissance + Fidélisation

Panachage de produits
internes et externes.

... qui se traduit par une très bonne performance au premier semestre 2007

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} semestre 2007</i>	<i>Variation en publié</i>	<i>Variation en comparable</i>
Affaires Nouvelles APE	3 877	+ 28 %	+ 11 %
Valeur des Affaires Nouvelles	851	+ 21 %	+ 9 %
CA Dommages	14 195	+ 33 %	+ 4 %
CA Gestion d'actifs	2 407	+ 15 %	+ 22 %
<hr/>			
Résultat opérationnel	2 688	+ 29 %	+ 19 %
Résultat courant	3 424	+ 21 %	+ 14 %
Résultat net	3 180	+ 16 %	+ 10 %

Pour les indicateurs d'activité

- A taux de change constants
- Winterthur inclus dans les chiffres 2006 et 2007

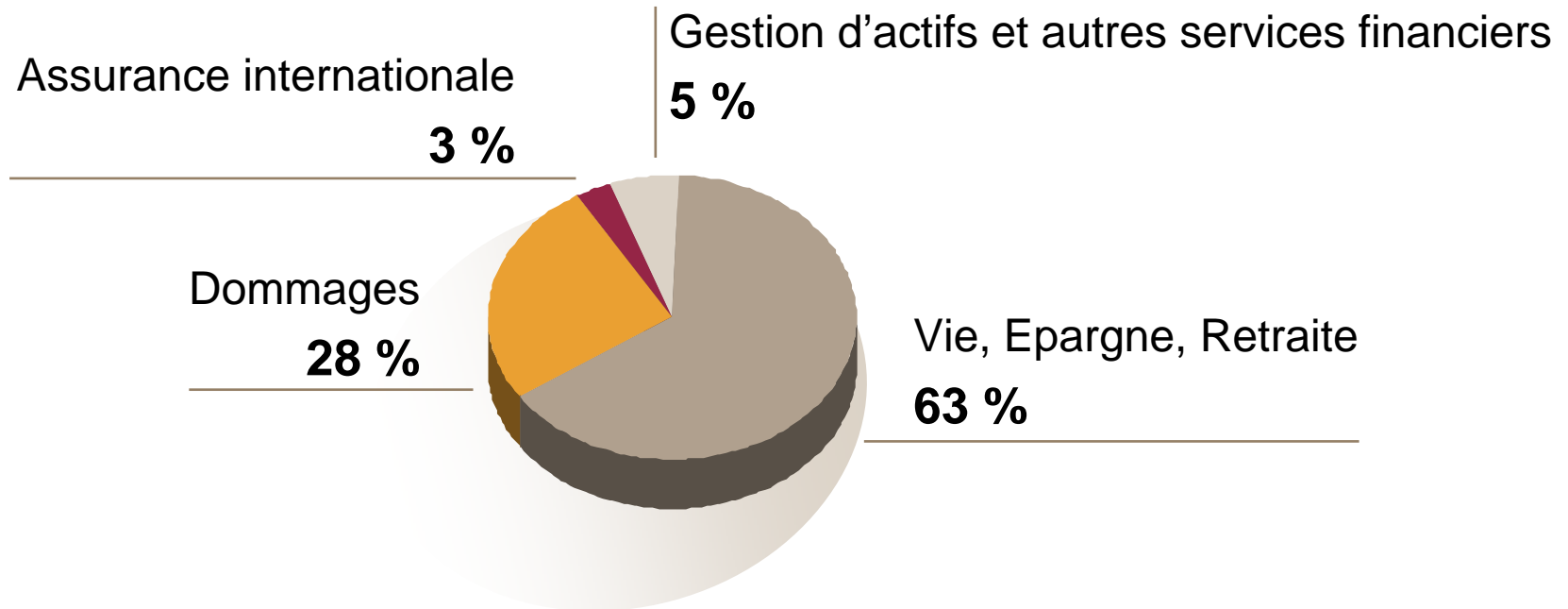
Pour les indicateurs de résultat

- A taux de change constants
- Winterthur non inclus dans les chiffres 2006 et 2007

Un chiffre d'affaires qui reflète la diversification du Groupe

Répartition du chiffre d'affaires par segment⁽¹⁾

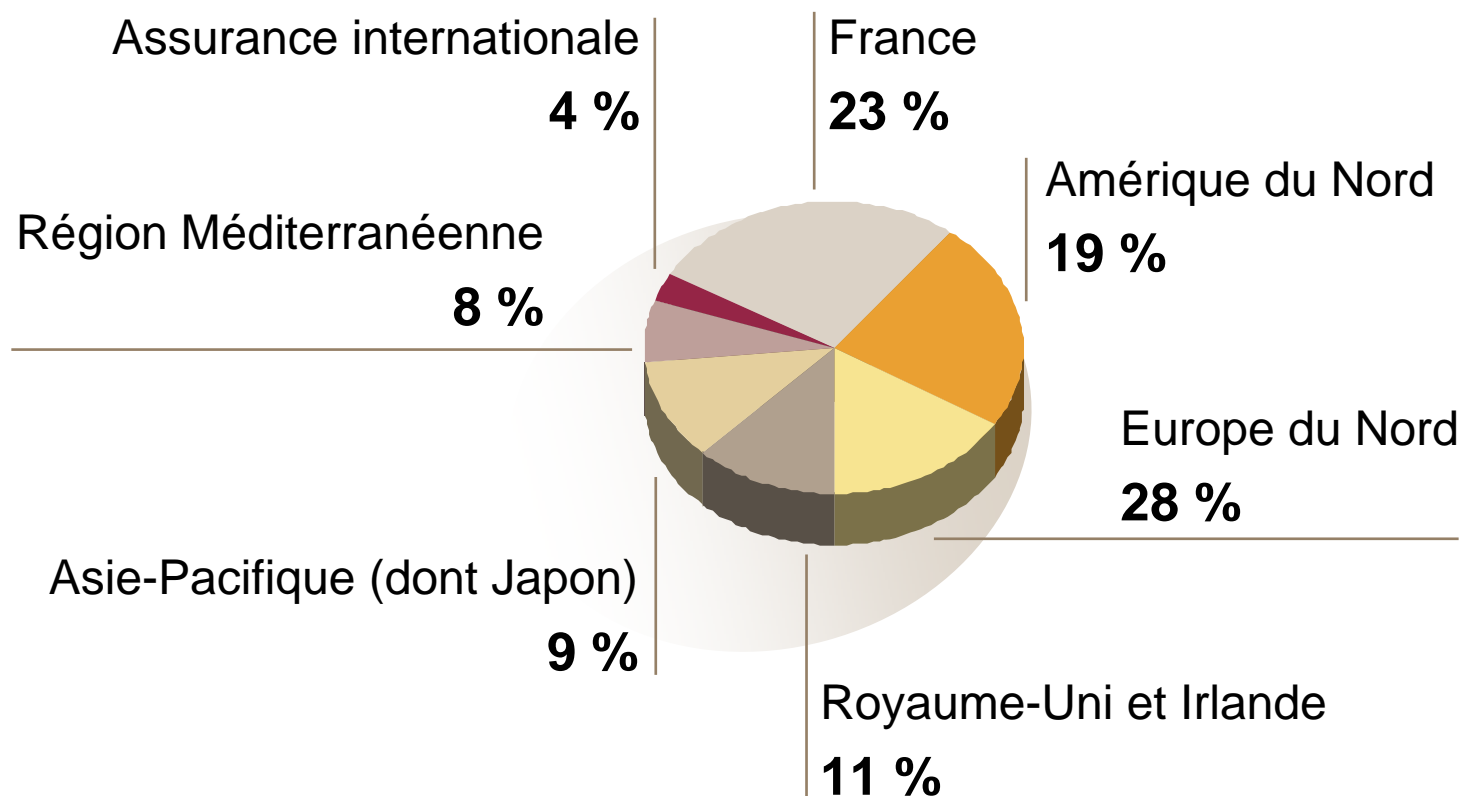
Au 1^{er} semestre 2007



Un chiffre d'affaires qui reflète la diversification du Groupe

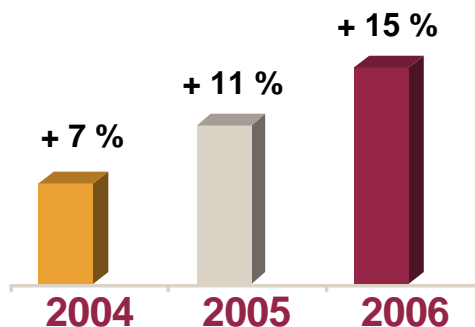
Répartition du chiffre d'affaires assurances par région⁽¹⁾

Au 1^{er} semestre 2007

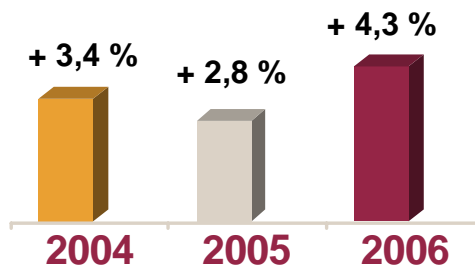


Une forte croissance organique dans tous nos métiers...

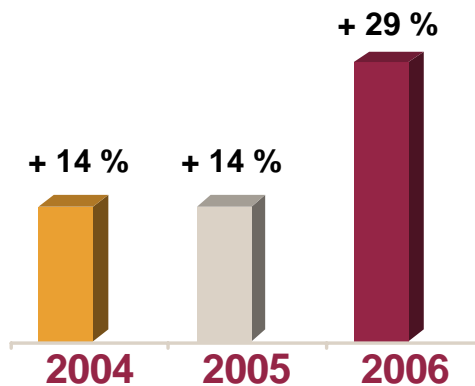
Vie, Epargne, Retraite
Croissance des affaires
nouvelles en APE
(en données comparables)



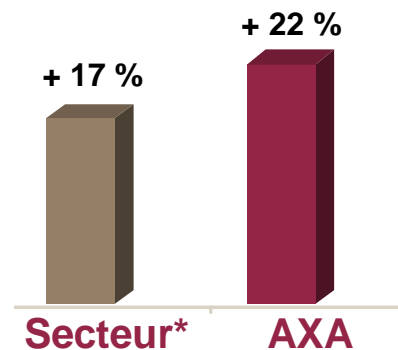
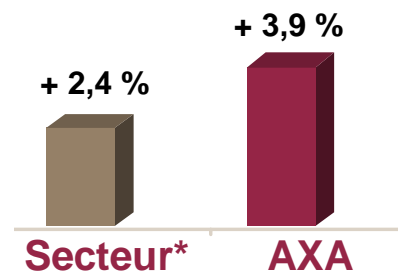
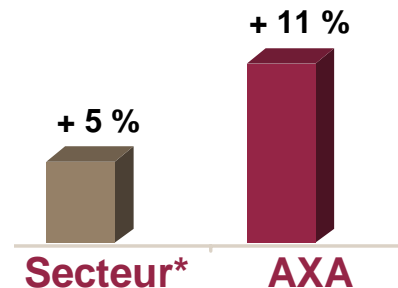
Domages
Croissance du chiffre
d'affaires
(en données comparables)



Gestion d'actifs
Croissance du chiffre
d'affaires
(en données comparables)



Semestriels 2007

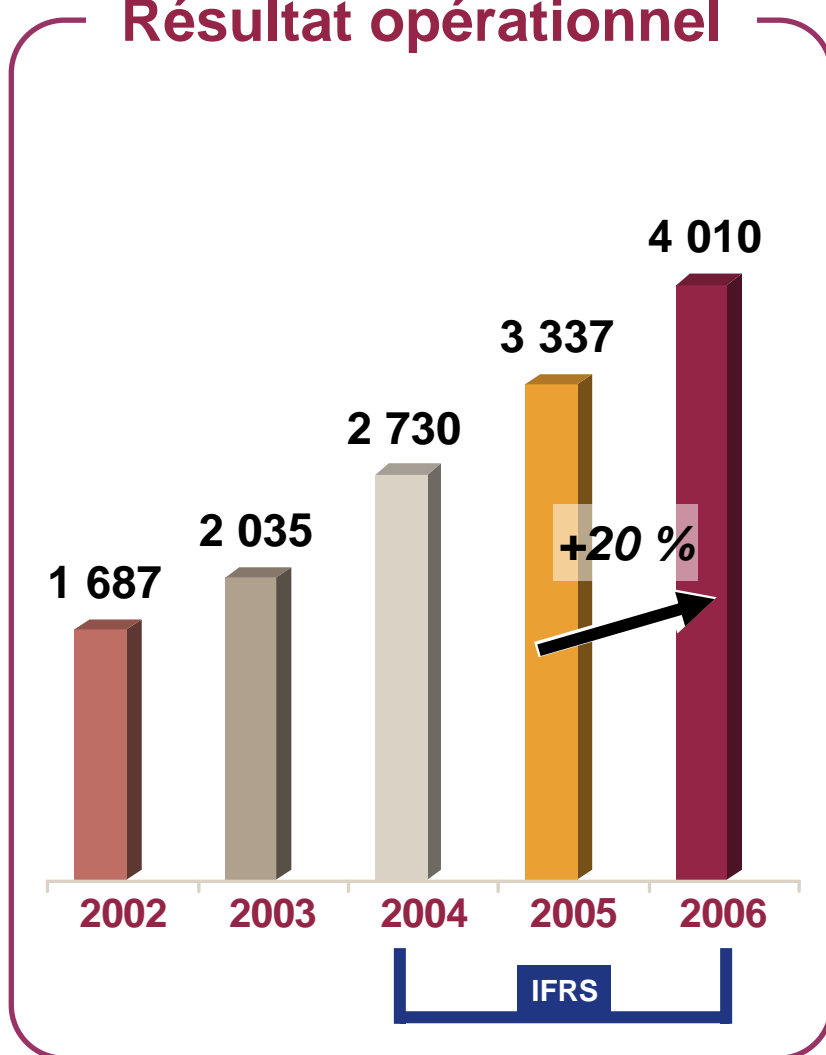


* Source : SG, sur la base de 17 assureurs européens.

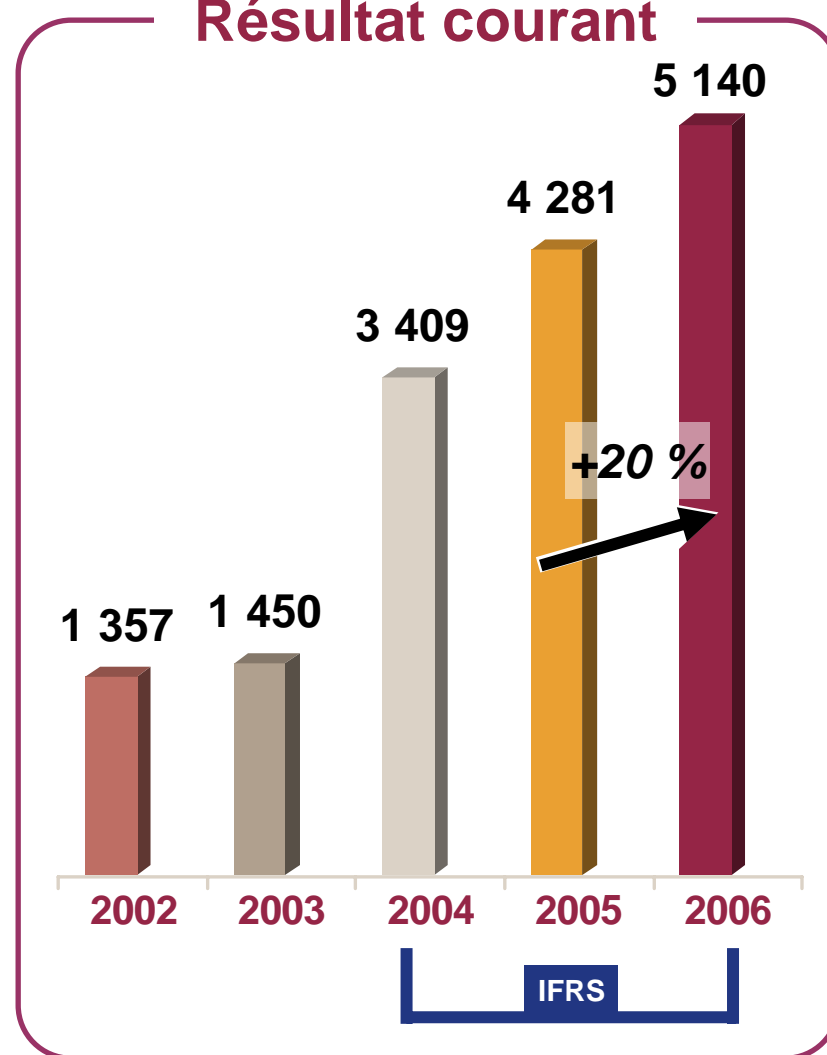
...accompagnée de 5 années de croissance des résultats

Millions d'euros

Résultat opérationnel



Résultat courant



Une croissance interne et externe soutenue : nous repoussons nos limites...

Acquisitions & partenariats stratégiques depuis 2006

- Finalisation de l'intégration de Winterthur.
- Acquisition d'Alpha Assurance en Grèce et accord de bancassurance avec Alpha Bank.
- Partenariat avec le Groupe Bharti, en Inde, étendu aux Dommages et à la Gestion d'actifs.
- Acquisition de 50 % de MPS Vita et MPS Danni en Italie.
- Acquisition de Kyobo Auto en Corée du Sud.
- Acquisition de Ella Bank en Hongrie.
- Acquisition de 50 % d'Ukrainian Insurance Alliance en Ukraine + 50 % de Vesko.
- Développement d'AXA Minmetals en Chine et ouverture d'une succursale à Shenzhen.
- Acquisitions de courtiers en France et au Royaume-Uni.

Une croissance interne et externe soutenue : nous repoussons nos limites...

Acquisitions & partenariats stratégiques depuis 2006

- Acquisition de Swiftcover.com, assureur britannique en ligne.
- Acquisition de Nationale Suisse Assurance par AXA France.
- Acquisition de 16,6 % de Bao Minh, second acteur de l'assurance-dommages au Vietnam.
- Partenariat entre Seguro Directo (filiale d'AXA au Portugal) et Media Capital : l'offre d'assurance directe s'élargit.

Organisations internes renforcées

- Équipes renforcées / experts recrutés.
- Expertise assurance et gestion des risques optimisées.
- Réseaux et multi distribution renforcés.
- Présence et savoir-faire accrus sur les marchés émergents.



Sommaire

1 Le Groupe AXA : position et stratégie

2 **Ambition 2012**

3 Des actionnaires associés au succès du Groupe

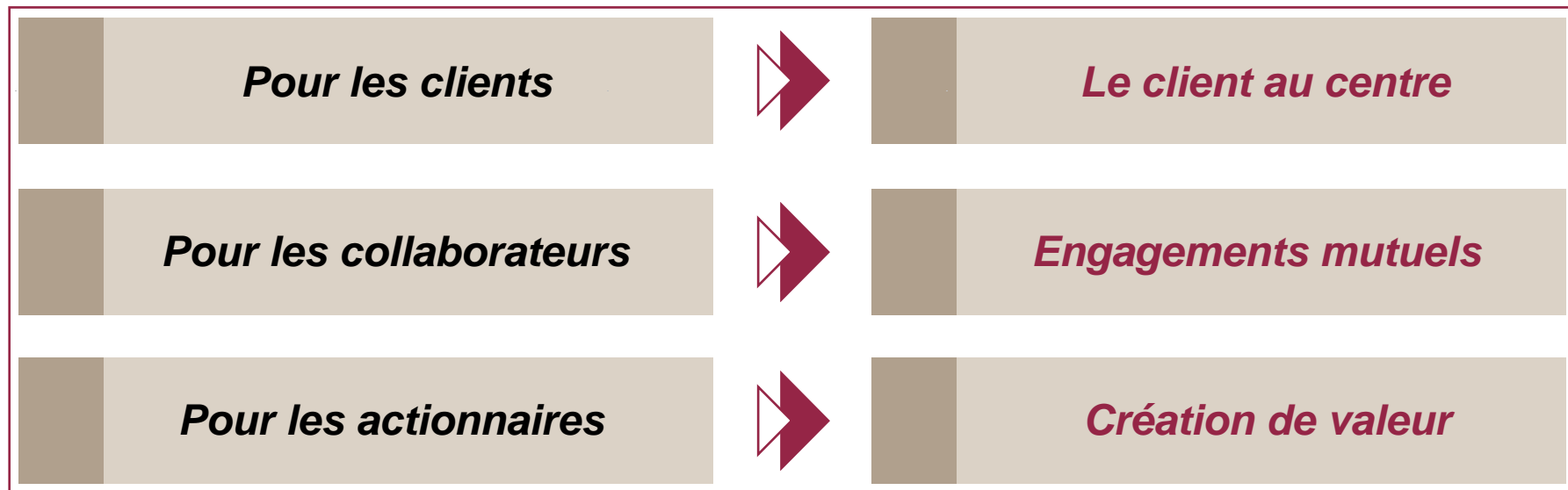
4 AXA et la région Sud-Est

Ambition 2012 : changer l'entreprise pour gagner la préférence

- **Ambition 2012 : faire d'AXA «la Société Préférée» de nos clients, de nos collaborateurs et de nos actionnaires.**
 - **Notre plate-forme globale doit contribuer à Ambition 2012 et nous permettre de :**
 - Doubler notre chiffre d'affaires
 - Tripler notre résultat opérationnel par action⁽¹⁾
- Entre 2004 et 2012



Ambition 2012, ce n'est pas seulement « améliorer » : Ambition 2012, c'est devenir la société préférée



***Pour gagner la préférence,
nous devons nous distinguer dans ces 3 domaines...
... et le troisième résulte des deux premiers***

Ambition 2012...

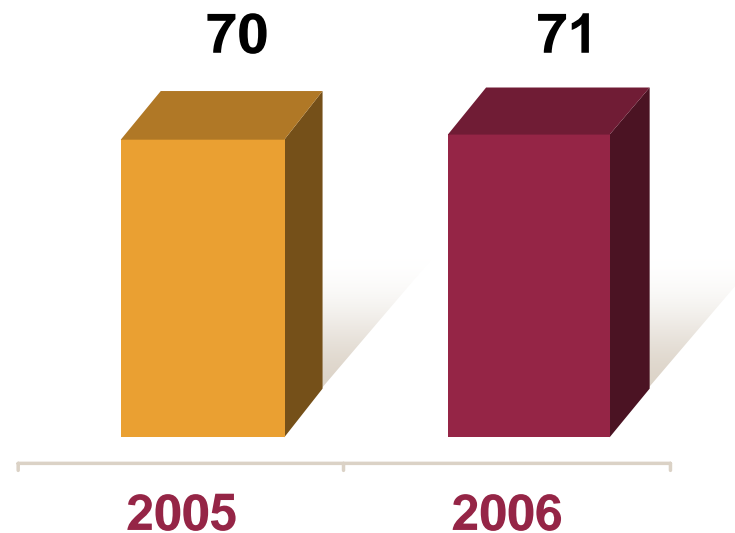
deux domaines prioritaires de changement



L'engagement des collaborateurs progresse

Notre aspiration : devenir “L'Employeur Préféré”

Indice d'engagement des collaborateurs⁽¹⁾



(1) Source : Scope 2005 et 2006.

Trois programmes complémentaires :

■ **Passeport 2012**

- Aligner et stimuler l'ensemble des collaborateurs autour d'Ambition 2012.
- Créer un dialogue ouvert et transparent entre le collaborateur et son manager.

■ **AXA Miles**

- Attribution de 0,7 % du capital d'AXA (soit 14 millions de titres) à l'ensemble des salariés sous la forme d'attribution d'actions gratuites.
- 100 titres par collaborateur AXA : 50 en 2007 et 50 en 2009, si le Groupe est en ligne avec les objectifs d'Ambition 2012.

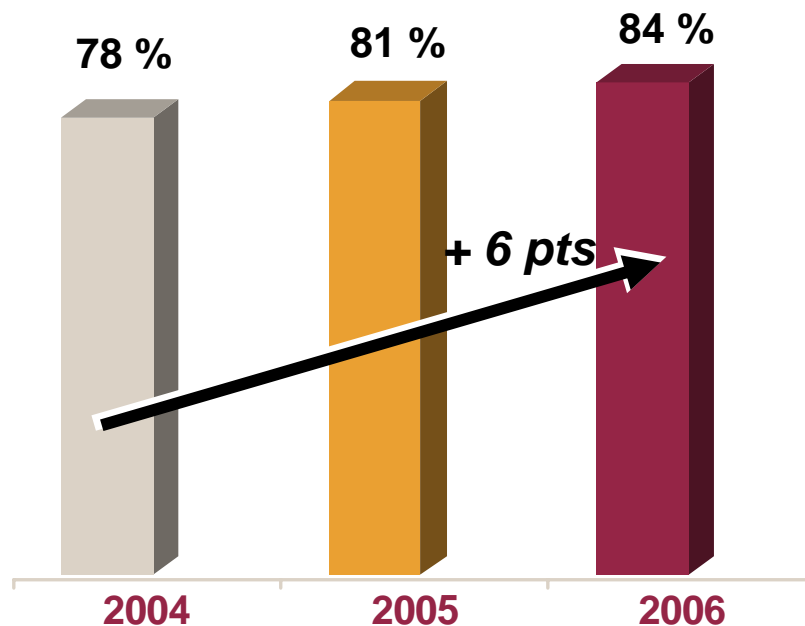
■ **Programme “2012 and beyond”**

- Aider les 10 000 managers à stimuler les 150 000 collaborateurs d'AXA.

La satisfaction clients en amélioration, mais il reste du chemin à faire !

Notre aspiration : devenir “la Société Préférée”

Clients très satisfaits et extrêmement satisfaits



Placer les clients au cœur de nos activités

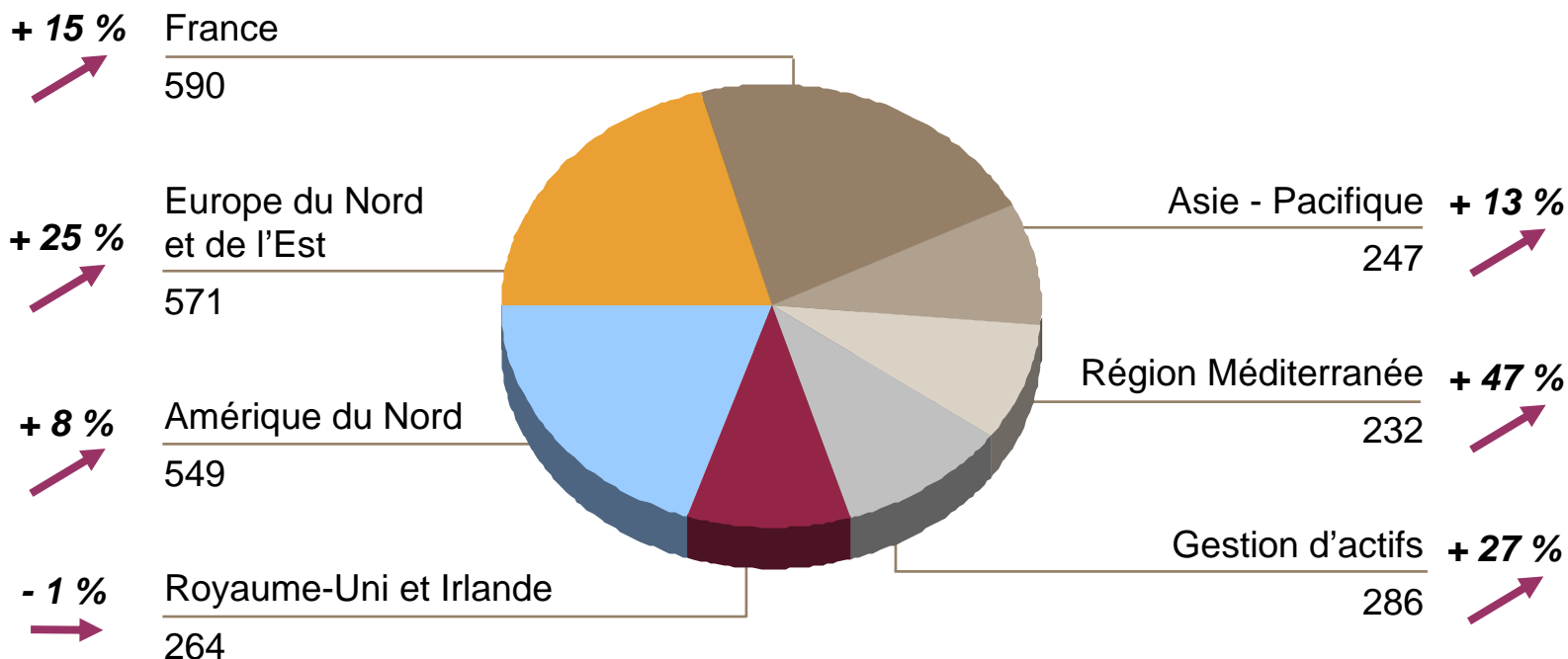
- **Accroître notre compréhension des consommateurs :**
 - Connaître leurs différents besoins, attentes et comportements pour mieux les satisfaire à travers nos offres, nos services et notre distribution.
- **Adapter notre offre pour répondre à leurs besoins :**
 - Développer des gammes de produits qui répondent spécifiquement aux différents besoins des consommateurs.
- **Améliorer la qualité du service délivrée à nos clients :**
 - Focaliser nos ressources AXA Way sur des projets d'amélioration à forte valeur ajoutée pour nos clients.
- **Cultiver la relation avec nos clients :**
 - Développer des programmes clients pour construire une relation forte et durable avec eux.

▶ **Renforcer l'image de la marque AXA et son attractivité**

Nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre notre croissance...

Répartition géographique du résultat opérationnel ⁽¹⁾

en millions d'euros

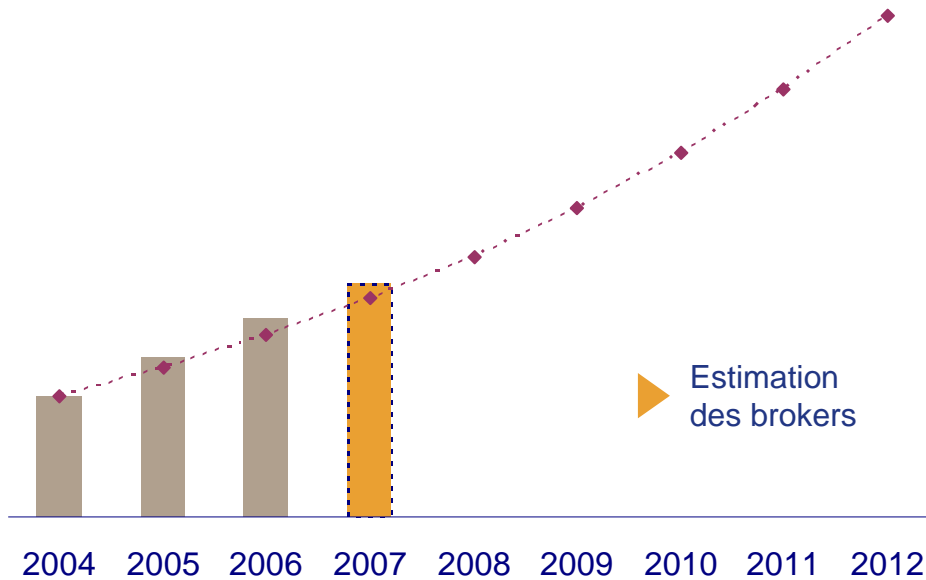


➤ Tous les taux de croissance sont exprimés en base comparable.

(1) Hors Assurance internationale, Autres services financiers et Holdings.

... pour atteindre les objectifs d'Ambition 2012

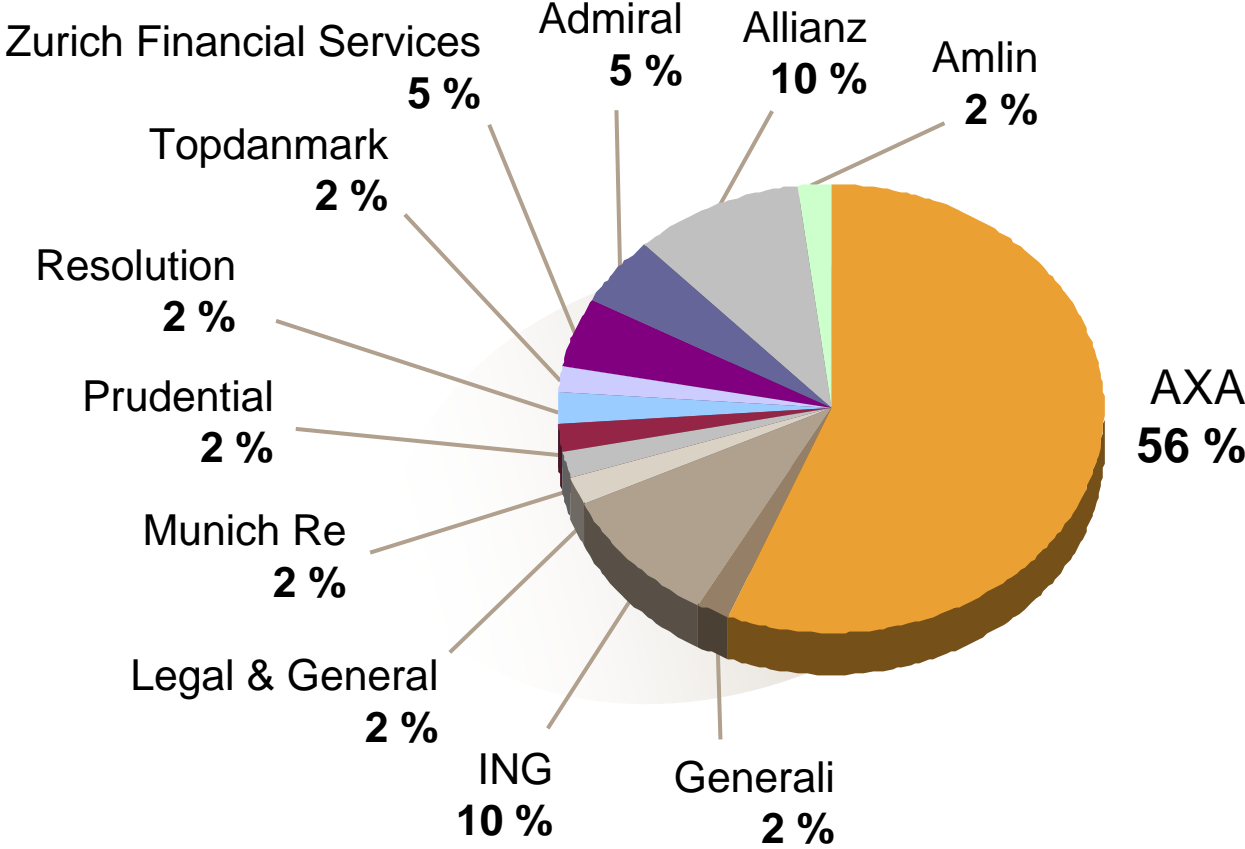
Résultat opérationnel par action
multiplié par 3 entre 2004 et 2012



AXA
*est en avance
sur son plan
de marche*

AXA demeure une société de référence dans le secteur

Morgan Stanley : palmarès des sociétés les mieux gérées





Sommaire

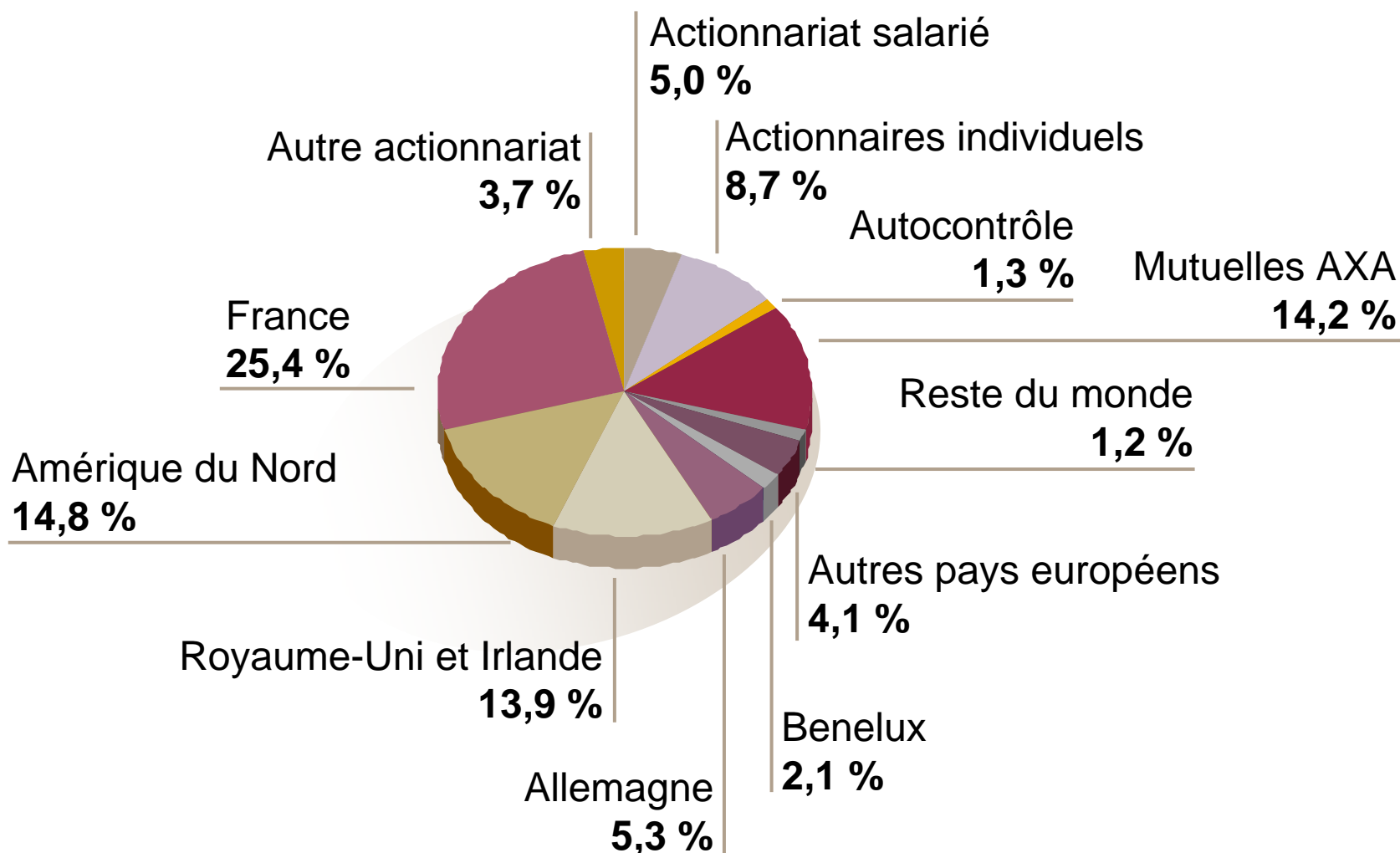
1 Le Groupe AXA : position et stratégie

2 Ambition 2012

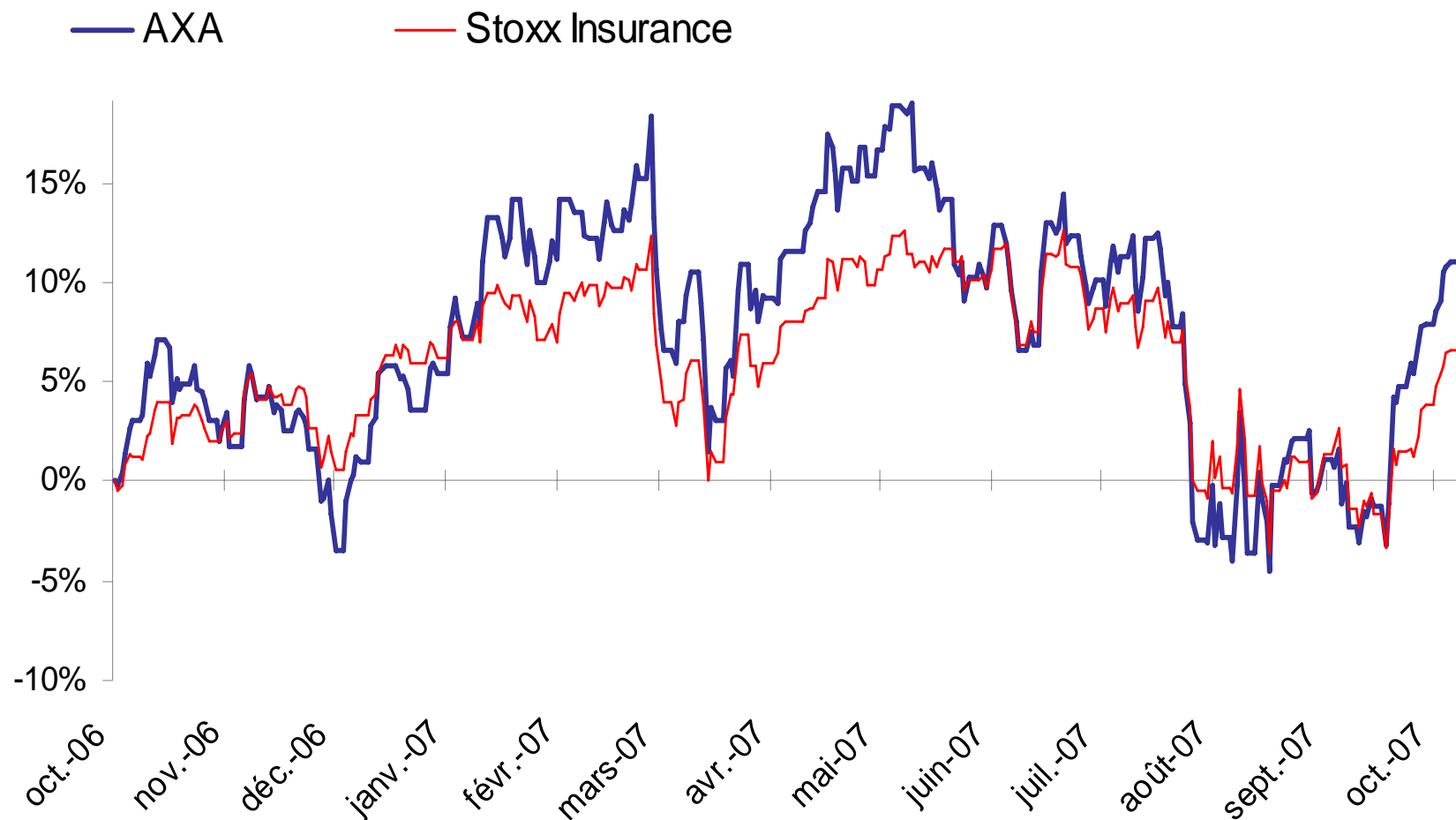
3 **Des actionnaires associés au succès du Groupe**

4 AXA et la région Sud-Est

Structure de l'actionnariat AXA



Evolution du titre AXA

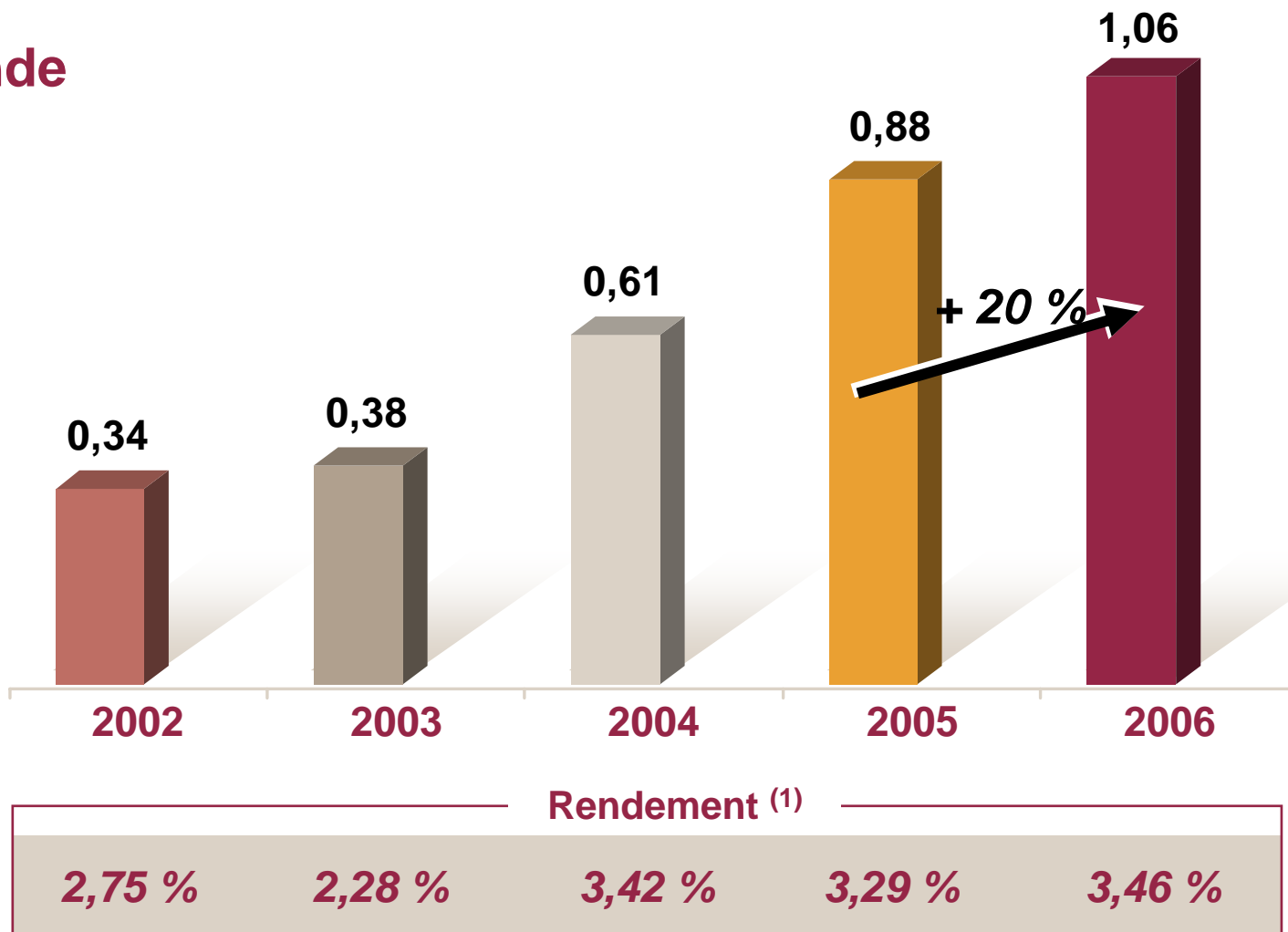


Au 08.10.2007.

Hausse de 20 % du dividende

Dividende

Euros



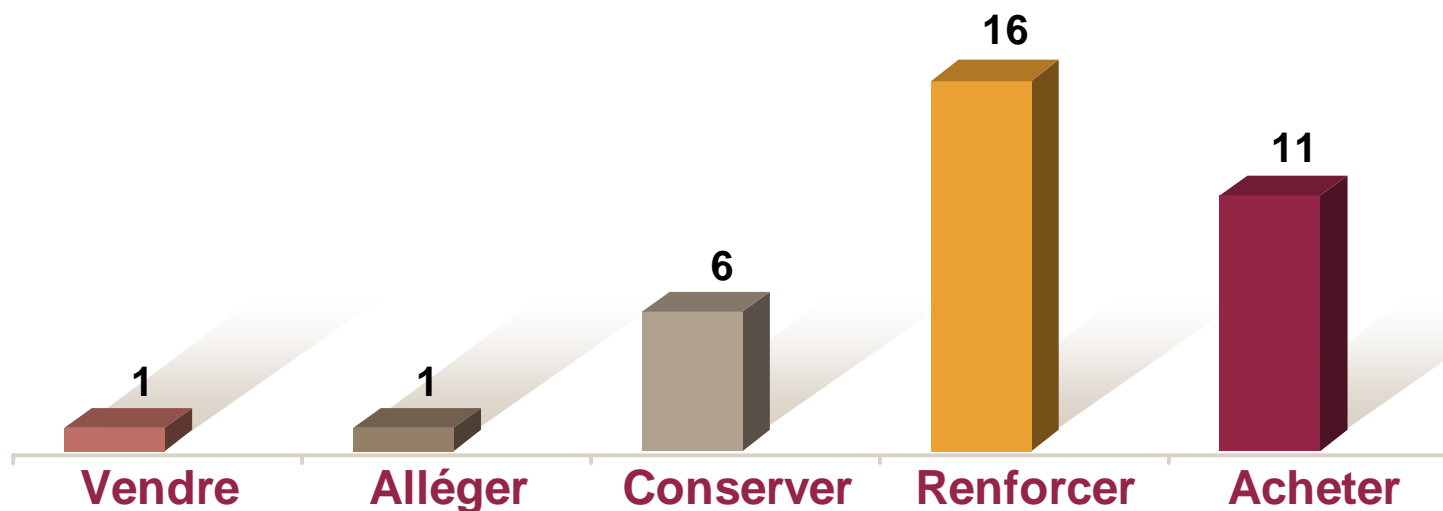
(1) Rendement = dividende / cours de l'action au 31 décembre de l'année précédente.

Une des meilleures performances du secteur

<i>Performances au 3/10/2007</i>	<i>1 an</i>	<i>3 ans</i>	<i>5 ans</i>	<i>10 ans</i>
CAC 40	+ 10 %	+ 55 %	+ 116 %	+ 92 %
S&P 500	+ 15 %	+ 36 %	+ 88 %	+ 60 %
Stoxx Insurance	+ 6 %	+ 66 %	+ 100 %	+ 18 %
AXA	+ 9 %	+ 92 %	+ 202 %	+ 117 %
Allianz	+ 21 %	+ 97 %	+ 111 %	- 17 %
Generali	+ 14 %	+ 50 %	+ 113 %	+ 83 %
ING	- 8 %	+ 52 %	+ 103 %	+ 43 %
AIG	+ 3 %	0 %	+ 26 %	+ 80 %

Les analystes recommandent AXA à l'achat

Un seul analyste demeure à la vente sur le titre AXA, tandis que 11 recommandent d'acheter le titre et 16 de le renforcer.



Source : Thomson.
Dernière mise à jour : 8 octobre 2007.

Une politique de communication active vis-à-vis des actionnaires individuels

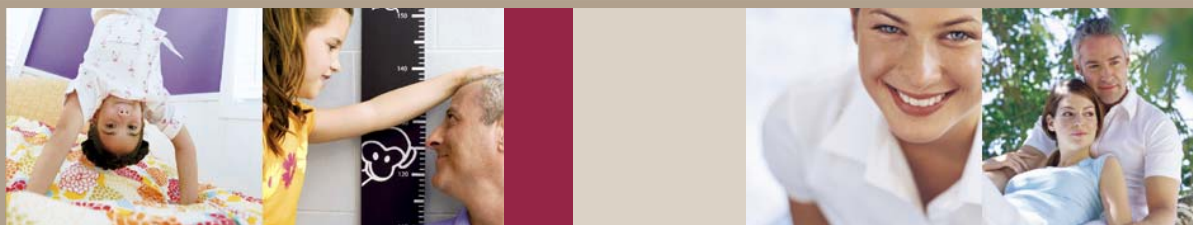
- Un Comité Consultatif composé de 15 membres.
- Un Cercle des actionnaires (15 000 membres) pour favoriser le dialogue entre AXA et ses actionnaires :
 - Deux lettres aux actionnaires (4 fois par an).
 - Des réunions d'actionnaires à Paris et en province.
 - Des visites de musées grâce au mécénat d'AXA.
 - Une offre préférentielle sur une sélection issue des propriétés viticoles du Groupe AXA.
- Une équipe dédiée.





Sommaire

- 1 Le Groupe AXA : position et stratégie
- 2 Ambition 2012
- 3 Des actionnaires associés au succès du Groupe
- 4 **AXA et la région Sud-Est**



Michel Hascoet

AXA France

Directeur de la région Sud-Est

AXA et la région Sud-Est

Lyon



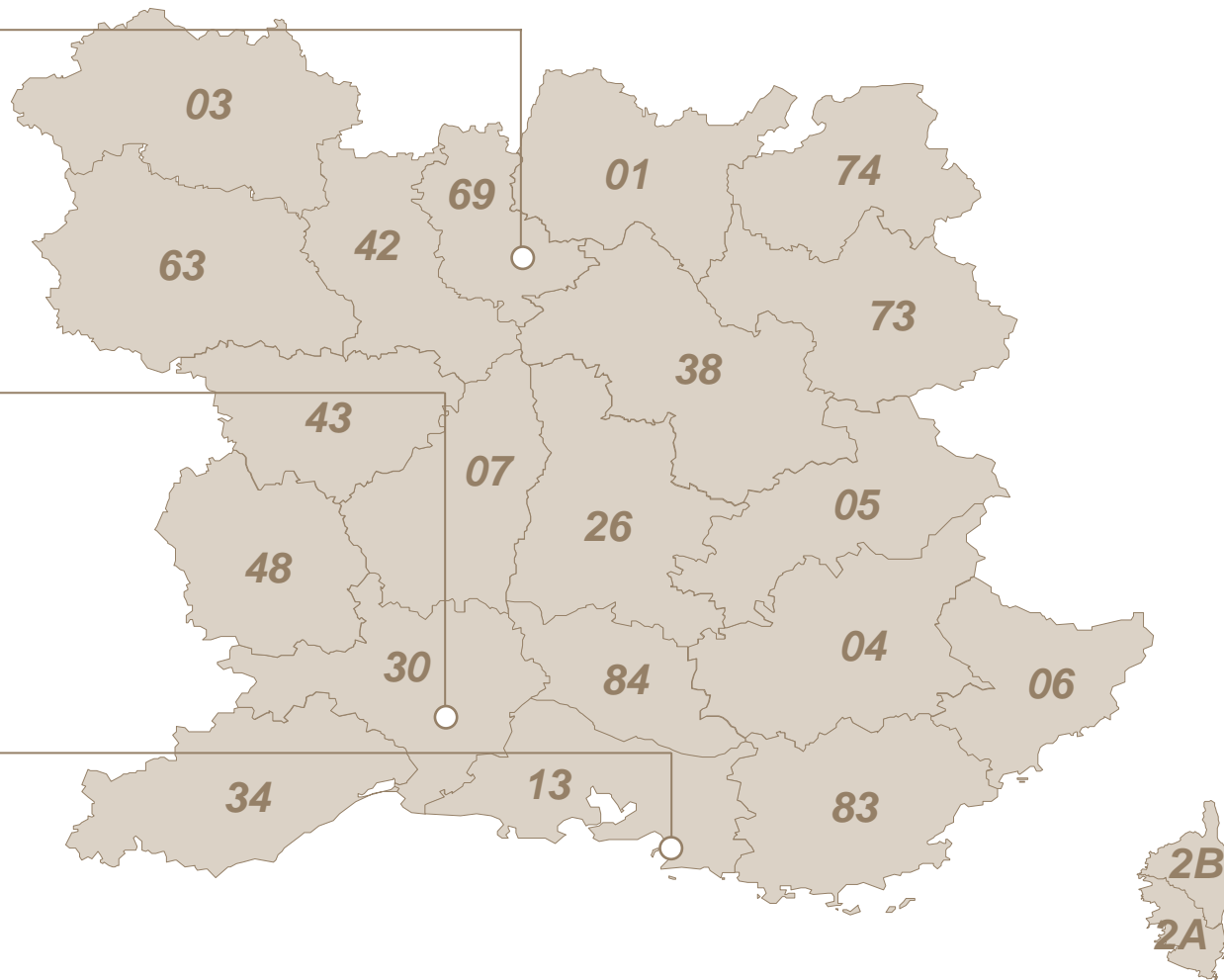
Nîmes



Marseille



3 sites de gestion
22 départements gérés



AXA et la région Sud-Est

- **Plus de 2 millions de clients font confiance à AXA** *(dans la région Sud-Est).*
- **Un réseau de vente diversifié.**
 - **818** agents généraux et leurs **2 000** collaborateurs
 - **835** points de vente
 - **821** salariés commerciaux
 - **267** agents mandataires
 - **250** courtiers
- **1 000 salariés administratifs à votre écoute.**

Chiffres d'affaires 2006

Particuliers/
Professionnels
Épargne, Santé, IARD, Prévoyance

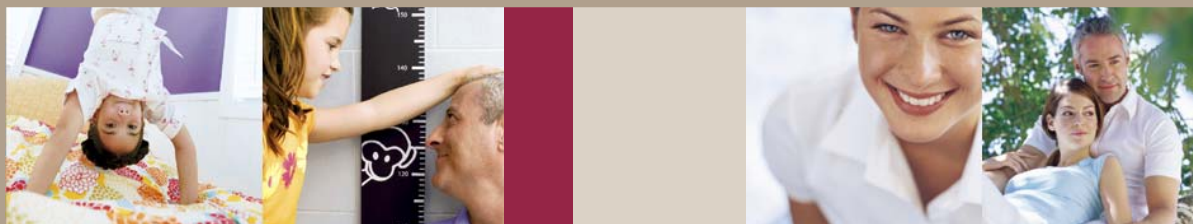
2,4 M€
dont 0,8 M€ en IARD

+ 8,20 %

Entreprises
IARD

0,4 M€

+ 6,20 %



Réponses aux questions et discussion avec les actionnaires



Réunion actionnaires

Lyon, 17 octobre 2007



Vivre Confiant
