

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Quelles responsabilités pour les investisseurs et les entreprises face au changement climatique ?



En partenariat avec



Avec le soutien de



# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Pourquoi décider d'être partenaire  
du Carbon Disclosure Project ?

**Michèle PAPPALARDO**

ADEME

**Claude BRUNET**

Groupe AXA

**Gilles GLICENSTEIN**

BNP Paribas Asset Management

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Présentation des résultats de l'enquête menée  
auprès des entreprises mondiales (FT500)  
et françaises (SBF120)

**Marc BRAMMER**

**Innovest**

Strategic Value Advisors

**Sylvie NOGUER**

**Deloitte.**

# Carbon Disclosure Project 5

## The Global Report (FT500) Key Findings and Conclusions

Innovest Uncovering  
Hidden Value for  
Strategic Investors

- New York
- Paris
- Toronto
- London
- San Francisco
- Sydney
- Tokyo

# Climate Change is Driving a Worldwide Industrial Restructuring...

“There will be a large creation and re-distribution of shareholder value in the transition to a low carbon economy – there will be winners and losers at sector level, and within sectors at company level.

The winners are more likely to be those businesses that take the time to understand and address this complex area.”

Tom Delay, Chief Executive, The Carbon Trust  
“Climate Change and Shareholder Value” Report  
March, 2006

## The Global Report : Key 2007 Findings

Highest response rate ever – 77% (72%)

Improved carbon accounting; more robust responses

Corporates closing the awareness/action gap

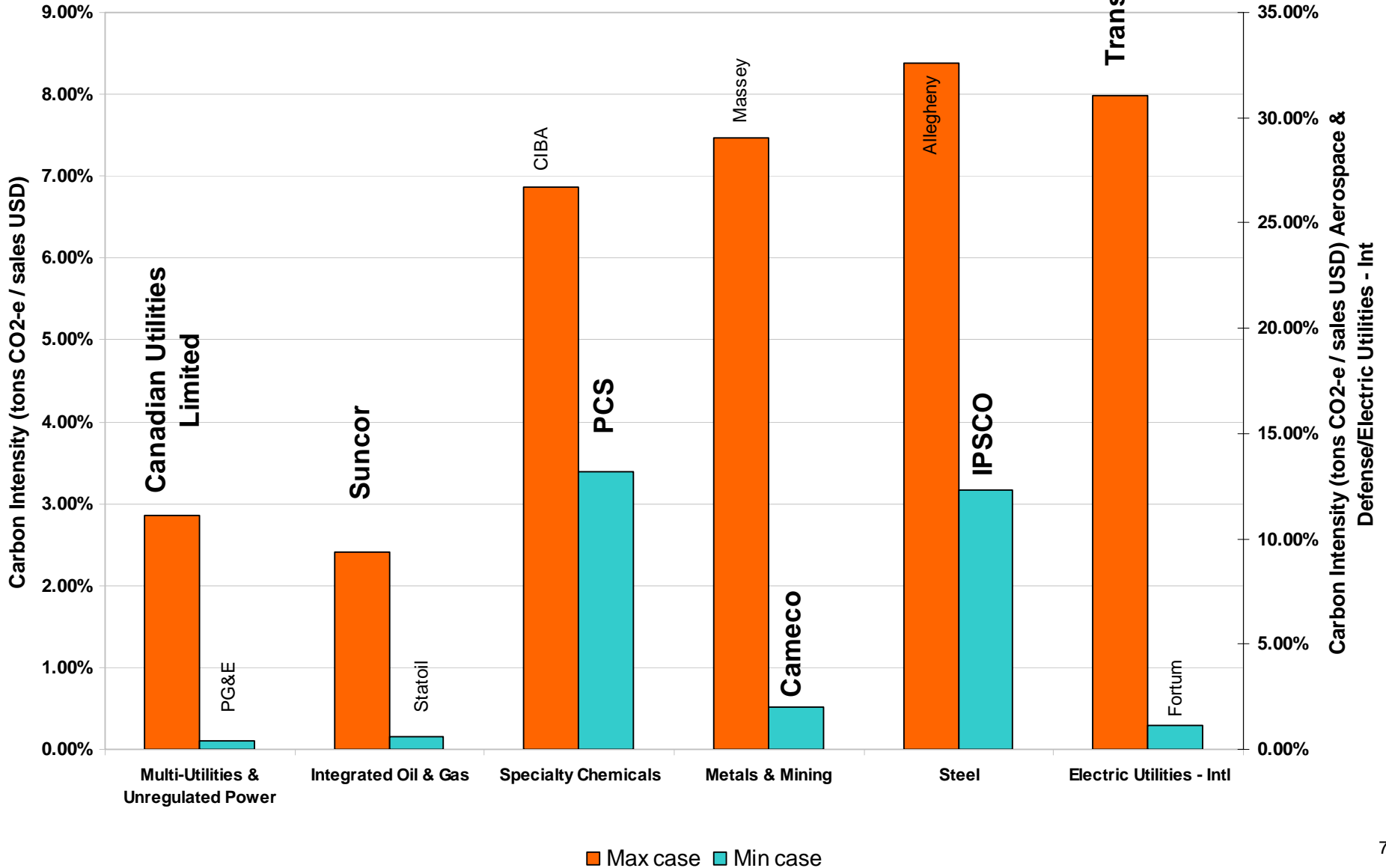
Strategic opportunities as well as risk (82%)

Wide variations in risk exposure – between *and* within sectors

Increased FT500 commitment to renewables and energy efficiency

Investors are not yet matching improved awareness and information with ACTION

## CO<sub>2</sub> Regulatory Cost of Compliance as Percentage of EBITDA



# Carbon Disclosure Project – The First 5 Years

## What Have We Learned So Far?

The global industrial restructuring towards a “low carbon” future has already begun

Response rates from corporates *and* support from investors continues to grow

Risks – and opportunities – are much more broadly – and unevenly — distributed than previously thought

Corporations are closing the awareness/action gap rapidly

Both companies and investors can in fact make money from climate change – and some are already doing so!

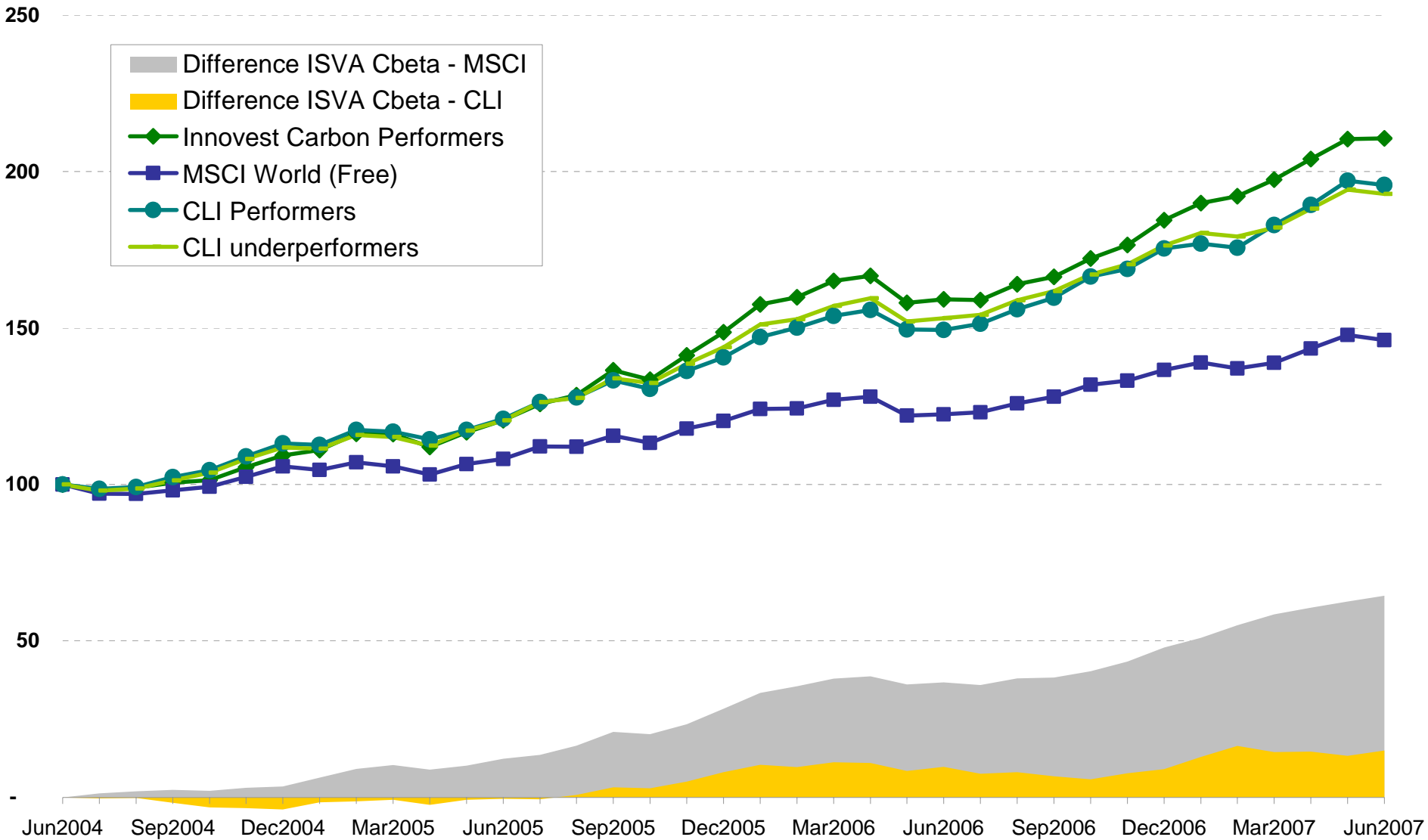
For investors, climate risk has four dimensions, not just one! Analysis must consider:

- Risk/carbon footprint
- risk management capability;
- market-driven *upside* opportunities
- Performance improvement vector

Investment opportunities go well beyond carbon trading and cleantech

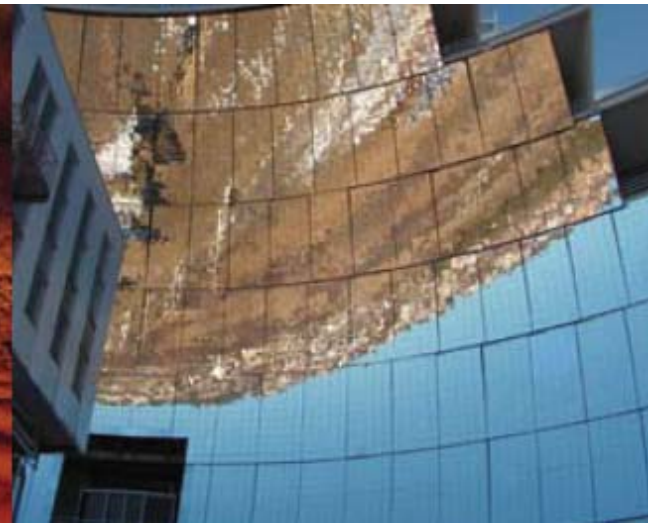
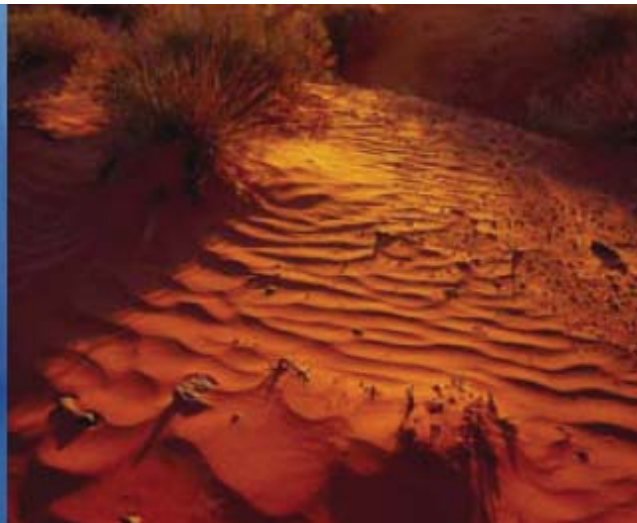
While more & more investors are now paying attention, most are a long way from integrating the *net* climate risk exposure of their assets systematically into actual investment strategies and decisions

# The Next Frontier – Beyond Disclosure . .



# Carbon Disclosure Project 5

Enquête menée auprès des entreprises  
françaises du SBF 120



1. Evolutions notables CDP4 France / CDP5 France

2. Le Carbon Disclosure Leadership Index du CDP5 France

3. Perspectives

# Evolutions notables CDP4 France / CDP5 France

## Ce qui a changé pour chacun des acteurs

---

- Un engagement croissant des institutions internationales et nationales :
  - Rapports et documentaires internationaux : Stern, GIEC, « Une vérité qui dérange »
  - Engagements des gouvernements :
    - Europe : « triple 20 % » (en 2020 : -20 % d'émissions de GES, -20 % de consommation d'énergie, 20 % d'énergies renouvelables)
    - France : PNAQ 2 (moins 17 % d'émissions par rapport au PNAQ 1 à périmètre constant), mise à jour du Plan Climat (réduction supplémentaire de 8 % par rapport à l'objectif initial)
- Une prise de conscience notable du grand public :
  - Le changement climatique : 1<sup>ère</sup> préoccupation environnementale des français en 2007\*
  - Le CO<sub>2</sub> : un argument publicitaire
- Un intérêt croissant des investisseurs :
  - Création de forum et de regroupements d'investisseurs (par ex : IIGCC, INCR)
  - Publication de rapports sectoriels sur les enjeux et risques climatiques (par ex : CA Chevreux)
  - Développement d'indices climatiques spécifiques (par ex : association entre NYSE Euronext et Météo France) et de sociétés de gestion spécialisées au Royaume-Uni

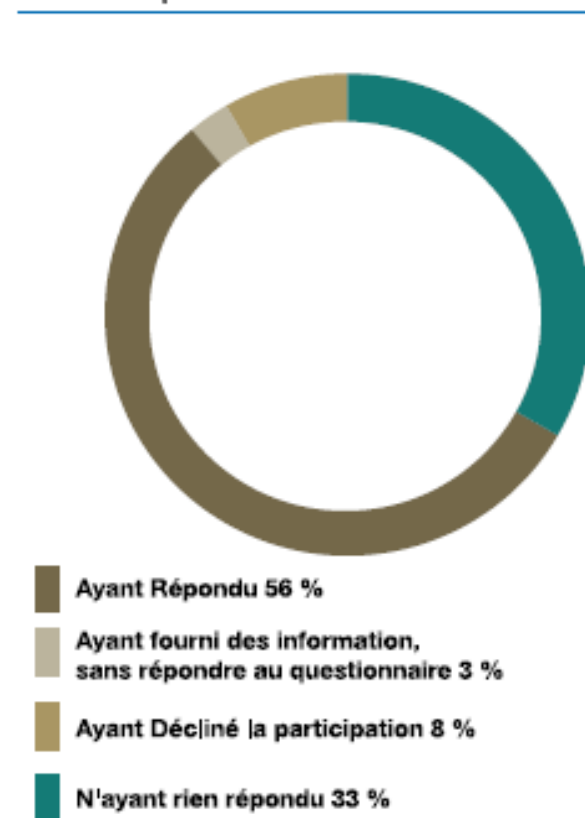
# Evolutions notables CDP4 France / CDP5 France

## Amélioration du taux de participation

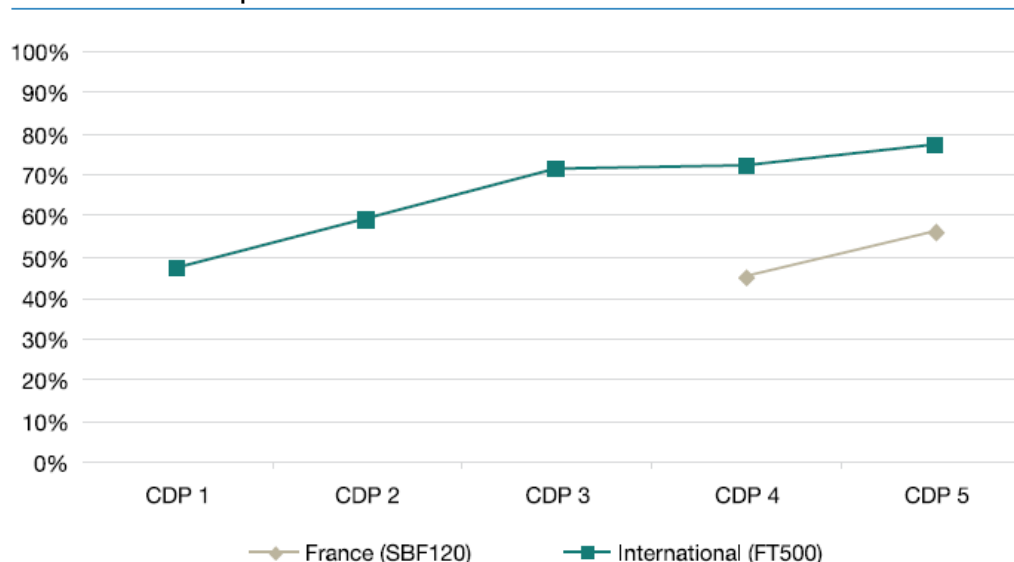
- Un taux de participation en nette évolution : 56 %

- Des écarts constatés selon les deux catégories d'entreprises définies par le CDP :
  - 75% des entreprises les plus émettrices de GES (30 entreprises sur les 40 entreprises du SBF 120 les plus émettrices)
  - 46% des entreprises moins émettrices (37 entreprises sur 80 entreprises du SBF 120 moins émettrices).

Taux de réponse CDP France 2007



Evolution du taux de réponse au CDP



# Evolutions notables CDP4 France / CDP5 France

## Amélioration de la qualité de l'information

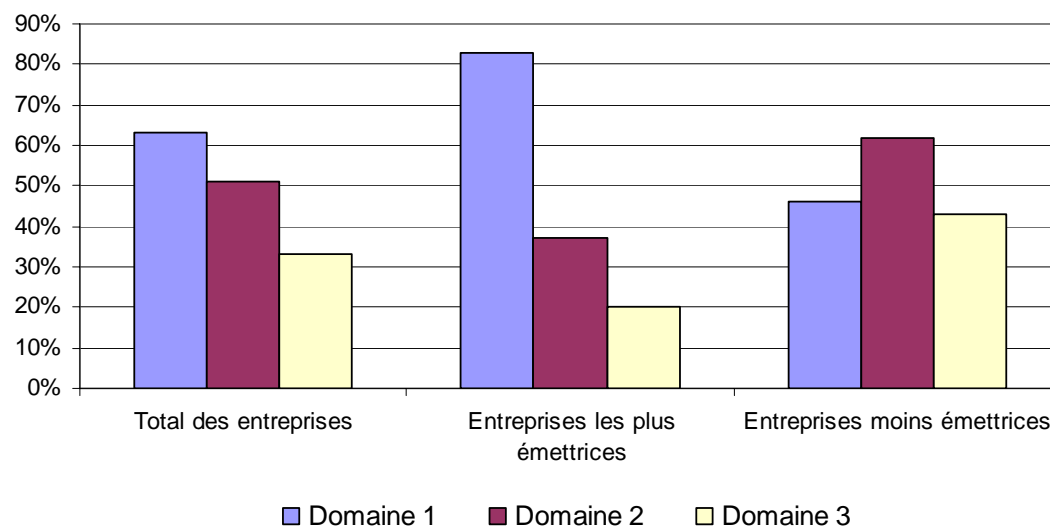
- Informations qualitatives :

- Moyenne des évaluations de 57 sur 100 (51 lors du CDP4 France).
- Amélioration couplée à l'arrivée de 19 « primo entrants »

- Informations quantitatives :

- 78 % des entreprises ont communiqué leurs émissions de gaz à effet de serre sur au moins l'un des trois domaines : 1, 2 ou 3

Communication de données quantitatives sur les émissions de GES selon le domaine



- *Entreprises les plus émettrices : communication majoritaire sur les émissions de domaine 1*

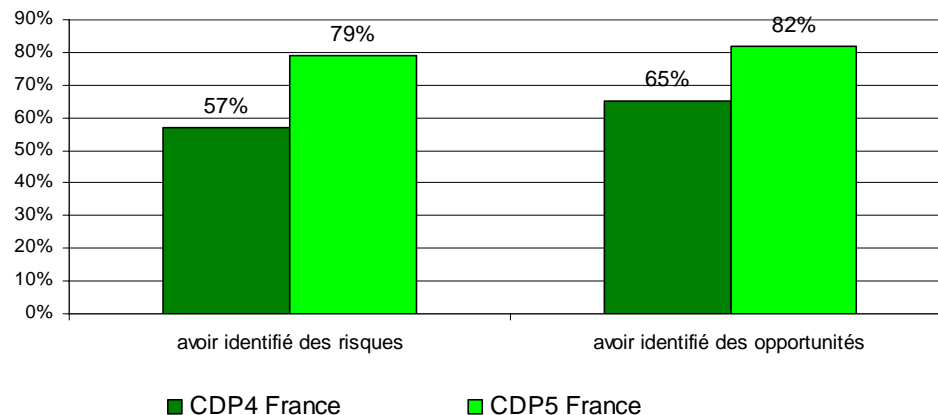
- *Entreprises moins émettrices : communication majoritaire sur les émissions de domaine 2*

# Evolutions notables CDP4 France / CDP5 France

## Gouvernance des risques et opportunités

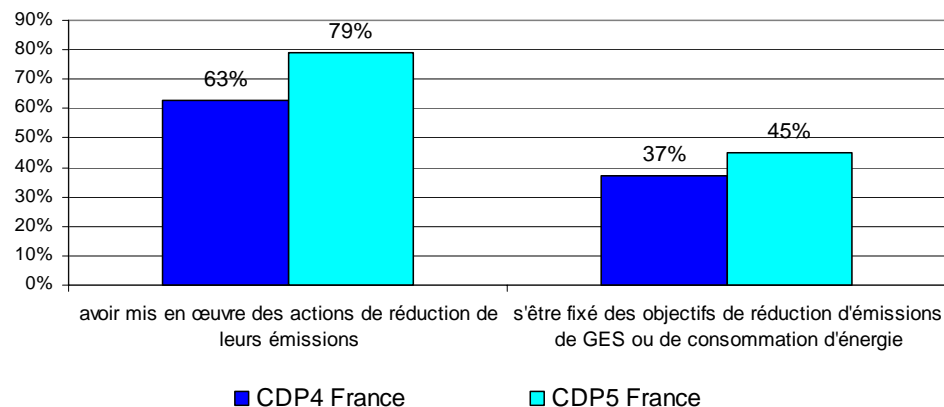
- Une plus grande attention portée sur les risques et les opportunités...

**Risques et opportunités**  
Pourcentage d'entreprises ayant répondu qui déclarent...



- ...un engagement plus marqué dans la gouvernance des aspects liés au changement climatique

**Plans d'actions et objectifs de réduction**  
Pourcentage d'entreprises ayant répondu qui déclarent...



# Le Climate Disclosure Leadership Index France

• 24 entreprises dans le tiers supérieur (score supérieur à 72 sur 100)

• 5 entreprises F dans le CDLI International :

Gaz de France, Société Générale, Suez, Total, Veolia Environnement

• Six secteurs non inclus dans le CDLI5 France :

- aérospatial et défense,
- autres biens et services industriels,
- construction et travaux publics,
- distribution, métallurgie,
- technologies de l'information.

Climate Disclosure Leadership Index du CDP5 France				
Secteurs	Notes moyennes par secteurs	Entreprises	Notes individuelles CDLI	Emissions domaine 1* (en teq. CO <sub>2</sub> )
Santé et pharmacie	84	Sanofi-Aventis	84	400 830
Services collectifs et énergie	80	Veolia Environnement	88	36 482 620
		Gaz de France	88	5 578 946
		Suez	78	83 421 727
Automobile et équipementiers	77	Renault	81	688 176
		Michelin	75	NC
		PSA Peugeot Citroën	75	631 716
Compagnies aériennes	75	Air France-KLM	75	26 914 000
Pétrole et gaz	72	Total	91	57 800 000
Matériaux de construction	70	Ciments Français (chiffres Italcementi)	81	44 800 000
		Lafarge	72	96 000 000
Banques et services financier	65	Société Générale	91	27 829
		Dexia	82	5 648
		BNP Paribas	77	NC
		Crédit Agricole	73	10 965
Hôtellerie, tourisme et loisirs	62	Accor	78	252 589
Biens personnels et domestiques	59	Bic	73	13 800
Chimie	56	Rhodia	75	20 614 552
Télécommunications	55	France Télécom	77	355 196
Assurance	50	AXA Group	81	21 117
		AGF	73	NC
Médias	50	TF1	73	NC
Agroalimentaire et boissons	49	Bonduelle	72	88 400
Equipements électriques et électroniques	45	STMicroelectronics	78	769 000

\* Emissions domaine 1 (directes) telles que communiquées dans les réponses au questionnaire CDP5

# Perspectives

---

- Poursuivre les efforts dans la clarté et de transparence de l'information : exhaustivité et contextualisation des informations communiquées
  1. Périmètre de consolidation financière,
  2. Types de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, SF<sub>6</sub>, PFC, ...),
  3. Sources d'émissions (domaines 1, 2 et 3),
  4. Contribution géographique par pays,
  5. Montants des investissements engagés et prévus dans les technologies propres,
  6. Coûts de la consommation énergétique.
- Etendre la prise en compte de l'information « carbone » dans les décisions d'investissement
  - Clarifier les modalités d'analyse et de traitement de l'information « carbone » dans les processus d'analyse financière et de sélection de valeurs
  - Sensibiliser et former les investisseurs aux risques climatiques et intégrer les différences d'échelles de temps entre les analyses financières (court terme) et les stratégies de réduction d'émission des entreprises (moyen ou long terme)

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Comment concilier croissance économique et décroissance des émissions de gaz à effet de serre ?

Animé par **Claire Tutenuit**  
Entreprises pour l'Environnement

**Thierry BERTHOUD**  
Alcan

**Stéphane LE CORRE**  
Alstom

**Alice de BRAUER**  
Renault

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Quel rôle pour les investisseurs  
face au changement climatique ?

Animé par **Claire BOASSON**  
Caisse des Dépôts

**Raj THAMOTHERAM**  
AXA Investment Managers

**Eric BORREMANS**  
BNP Paribas Asset Management

**Stéphane VOISIN**  
CA Cheuvreux

**Vincent REMAY**  
NYSE Euronext

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

Questions croisées

Animées par **Philippe MANIERE**

Institut Montaigne

**Pierre-Franck CHEVET**

**Directeur Général de la DGEM**

(Direction Générale de l'Energie et des Matières Premières)

**Jean-Louis ETIENNE**

**Médecin et aventurier**

**Jean-Martin FOLZ**

**Président de l'AFEP**

(Association Française des Entreprises Privées)

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

## Conclusion

**James CAMERON**

Président du  
Carbon Disclosure Project

# CARBON DISCLOSURE PROJECT

**Nous vous remercions pour  
votre participation et vos questions**

En partenariat avec



Avec le soutien de

